



تشکیل اتاق بسته بندی جمهوری اسلامی ایران

سخنرانی پژوهشی "نیازسنجی تشکیل و طراحی ساختار نهاد مدیریتی صنعت بسته بندی ایران" ۱۶ اسفند ماه سال جاری با حضور پژوهشگران موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و سایر علاقه‌مندان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، روح‌الله نوری مجری این طرح، فقدان انسجام و یکپارچگی در سیاستگذاری، مدیریت و نظارت بر صنعت بسته‌بندی کشور و وجود نهادهای پراکنده تصمیم‌گیر را از مهمترین مشکلات صنعت بسته بندی کشور عنوان کرد.

وی بر ایجاد نهادی منسجم و یکپارچه برای خط‌مشی‌گذاری، مدیریت، راهبری و نظارت بر صنعت بسته‌بندی ایران و در نهایت تشکیل نهاد یکپارچه مدیریتی برای حل مشکلات این صنعت تاکید کرد.

مجری این طرح اظهار کرد: ایجاد نهاد یکپارچه مدیریتی در صنعت بسته بندی نیازمند مطالعه جامع نهادهای سیاست‌گذاری و مدیریتی بسته‌بندی در دیگر کشورها و سپس ارائه ساختار و فرآیندهای مناسب برای ایران است.

وی گفت: بررسی زنجیره ارزش صنعت بسته بندی در ایران و مقایسه آن با زنجیره ارزش دیگر صنایع نشان دهنده عدم وجود سازمان یا نهادی مرتبط در کشور در سطح ملی و بین‌المللی بوده و این یکی از اصلی‌ترین ضعف‌های موجود در زنجیره ارزش فعلی این صنعت می‌باشد.

نوری وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، صنعت، معدن و تجارت و بهداشت و سازمان ملی استاندارد ایران را از جمله ارگان‌های مرتبط با صنعت بسته بندی کشور ذکر کرد و افزود: وظیفه اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در زنجیره ارزش صنعت بسته‌بندی ایران، نظارت و قانون‌گذاری در خصوص واردات مواد اولیه و با کیفیت و تامین ماشین‌آلات مورد نیاز صنعت بسته‌بندی و نیز اعمال حمایت‌های مستقیم و غیرمستقیم از صادرکنندگانی که محصولات خود را به صورت بسته‌بندی صادر می‌کنند، می‌باشد.

وی بیان کرد: سازمان ملی استاندارد ایران نیز با تصویب آیین‌نامه‌ها، تدوین استانداردهای بسته بندی کالاها و محصولات و انجام فعالیت‌های پژوهشی در حوزه بسته بندی در این صنعت ایفای نقش می‌کند.

مجری این طرح اظهار کرد: در زنجیره ارزش صنعت بسته بندی، وزارت بهداشت نقش نظارت بر رعایت اصول بهداشتی بسته بندی کالا، تدوین دستورالعمل‌های مرتبط با ایمنی مواد غذایی از طریق بسته بندی و کنترل و نظارت بر اجرای صحیح آن‌ها را بر عهده دارد.



وی بر انسجام و یکپارچگی بین نهادهای صنعت بسته بندی کشور تاکید کرد و گفت: این نهاد در کنار خود می تواند یک مرکز فناوری ایجاد کند که نقش آن تدوین برنامه ها، آموزش و ترویج، وضع قوانین و استانداردها، فناوری و آزمایشگاه ها و امور فنی باشد.

نوری با بیان اینکه در موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی ساختار اولیه نهاد مدیریتی صنعت بسته بندی کشور طراحی شده است، افزود: ساختار پیشنهادی به صورت موسسه ای غیر دولتی و غیرانتفاعی بوده و تحت عنوان اتاق بسته بندی جمهوری اسلامی ایران تشکیل خواهد شد.

وی تصریح کرد: اتاق بسته بندی جمهوری اسلامی ایران شامل مجمع عمومی صنعت بسته بندی، هیات رئیسه و دبیرکل می باشد و وظیفه آن ایجاد انسجام، هماهنگی و همکاری در سیاست گذاری، مدیریت و نظارت در میان اجزای زنجیره ارزش صنعت بسته بندی، ارائه نظر مشورتی در زمینه مسائل و فرصت های صنعت بسته بندی به قوای سه گانه و همکاری با دستگاه های اجرایی و سایر مراجع ذیربط به منظور اجرای قوانین و مقررات مربوط به این صنعت می باشد.

نوری، تشکیل نمایشگاه های تخصصی داخلی و خارجی با کسب مجوز از مراجع ذی صلاح، تشویق، ترغیب و معرفی فرصت های سرمایه گذاری داخلی و خارجی در صنعت بسته بندی ایران، رصد آمار و اطلاعات کمی و کیفی صنعت بسته بندی در سطح ملی و بین المللی، صدور گواهی صلاحیت حرفه ای فعالیت در صنعت بسته بندی مطابق استانداردهای بین المللی، سیاست گذاری، مدیریت و نظارت بر تشکیل نهادهای دولتی و غیردولتی مرتبط با صنعت بسته بندی و مدیریت و حمایت از توسعه و ترویج صنعت بسته بندی پایدار در ایران را نیز از دیگر وظایف اتاق بسته بندی جمهوری اسلامی ایران دانست.

مؤسسه مطالعات پژوهش‌های بازرگانی