



راهبردهای حقوق مالکیت فکری نظام قانونی و مدیریت یکپارچه

سخنرانی پژوهشی " تدوین راهبردهای حقوق مالکیت فکری جمهوری اسلامی ایران " ۱۶ بهمن ماه سال جاری با حضور پژوهشگران مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و سایر علاقه‌مندان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، امیر هوشنگ فتحی زاده مجری این طرح گفت: ارزش و اهمیت روز افزون حقوق مالکیت فکری در عرصه‌های مختلف داخلی و بین‌المللی و تأثیر آن بر حوزه‌های مختلف علمی، فناوری، تجاری و اقتصادی سبب شده حقوق مالکیت فکری به یکی از حوزه‌های راهبردی تبدیل شود.

وی ادامه داد: در این میان هر کشور با توجه به ظرفیتها و رویکردهای خود و میزان اهمیت و ضرورتی که برای این مقوله قایل است نسبت به تدوین راهبردهای مربوطه اقدام می‌کند.

فتحی زاده با اشاره به اهمیت تدوین راهبردهای حقوق مالکیت فکری افزود: اهمیت این موضوع بر جمهوری اسلامی ایران نیز پوشیده نیست و فعالیتهای صورت گرفته در چند سال اخیر حکایت از اهمیت این موضوع در جمهوری اسلامی ایران دارد.

وی اظهار کرد: راهبردهای یکپارچه و هماهنگ مطابق با اصول و مقررات حاکم و موازین اسلامی مطابق ارزش‌ها، مأموریت‌ها و منویات مقام معظم رهبری باید تدوین شود به گونه‌ای که حقوق ذینفعان را تضمین نماید.

این پژوهشگر، شناخت مؤلفه‌های تأثیرگذار بر راهبردهای حقوق مالکیت فکری کشور، شناخت محیط داخلی و خارجی مربوط به حقوق مالکیت فکری و شناخت نظام ساختاری و مدیریتی حاکم بر حقوق مالکیت فکری کشور را در تدوین سند یاد شده مؤثر دانست.

وی از جمله اهداف تدوین راهبردهای حقوق مالکیت فکری کشور را شناسایی نظام قانونی حاکم بر حقوق مالکیت فکری جاری کشور و شناسایی عوامل مؤثر ساختاری و مدیریتی برای اصلاح حقوق مالکیت فکری و شناخت حقوق مالکیت فکری در سطح استانداردهای بین‌المللی عنوان کرد.

فتحی زاده گفت: تدوین راهبردهای حقوق مالکیت فکری جمهوری اسلامی ایران می‌تواند ضمن ایجاد هماهنگی و اجرای مؤثر آن، حضور در مجامع جهانی و مشارکت در جهت قاعده‌سازی بین‌المللی را بدنبال آورد راهبردهای حقوق مالکیت فکری باید در سایه مأموریتها، اهداف و ارزشهای حاکم بر کشور تدوین شده و چند وجهی بودن موضوعات مربوط به این حقوق " نیز توجه شود.

وی بیان کرد: همچنین تدوین این راهبرد سبب "تمرکز مدیریت امور مربوط به حقوق مالکیت فکری در کشور و اجرای مؤثر آن از طریق فرهنگ سازی و آشنا کردن ذینفعان اصلی با حقوق مالکیت فکری در چارچوب برنامه



مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

های توسعه ملی، سیاست‌های ابلاغی اصل ۴۴ و سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ با توانمند سازی نیروی انسانی متخصص
و تخصیص منابع مالی لازم " خواهد شد.



مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی