



رشد صادرات غیرنفتی در گرو توجه به تولید کالاهای تکنولوژی بر

سخنرانی پژوهشی «ساختار فناورانه صادرات کشور در افق چشم انداز» سوم آبان ماه سال جاری با حضور پژوهشگران موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی و سایر علاقه مندان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، حسن ولی بیگی مجری این طرح تحول در ساختار صادرات جهانی را ناشی از بکارگیری فناوری های جدید، پاسخ به تغییر در الگوهای تقاضای جهانی، رقابت شدید در سطح جهانی و ... دانست و گفت: این عوامل سبب دگرگونی در الگوهای صادرات کالایی و عوامل موثر بر رقابت پذیری صنعتی در میان کشورهای جهان شده است.

وی افزود: به طوریکه در چند دهه گذشته سهم صادرات متکی به منابع طبیعی بویژه در کشورهای توسعه یافته در مجموع تجارت جهانی روندی رو به کاهش داشته و در مقابل محصولات صنعتی غیرمتکی به منابع طبیعی، به ویژه در سطوح بالای فن آوری، پشتوانه اصلی رشد صادرات در جهان بوده است.

این پژوهشگر تصریح کرد: در این مسیر کشورها بسته به سطح توسعه یافتگی خود، دارای سهم های متفاوتی در این تغییر الگو بوده اند.

وی با بیان اینکه همگامی با اقتصاد جهانی و رهایی از اقتصاد تک محصولی و دستیابی به اهداف بلندمدت رشد صادرات غیرنفتی را در بردارد بر ضرورت گرایش و همگام شدن با گسترش فعالیت های تولیدی و صادراتی در راستای روند تجارت جهانی تاکید کرد.

ولی بیگی اظهار کرد: در حال حاضر جریان تجارت در میان کشورهای مختلف بستگی به تفاوت های دانش تکنولوژیک این کشورها دارد، بنابراین شناخت و سنجش دانش تکنولوژیکی کالاهای تولیدی و صادراتی می تواند مسیر توسعه فعالیت های صنعتی کشور را روشن نماید.

وی ادامه داد: همچنین مقایسه روند حرکتی جهان و ایران و کشورهای سند چشم انداز با عنایت به برنامه های آتی دولت برای توسعه بخش صنعت کشور (نظیر استراتژی توسعه صنعتی، سیاست های کلی بخش صنعت مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام) می تواند میزان شکاف فعالیت های صنعتی در ایران را بر اساس ساختار موجود تکنولوژیکی آشکارتر سازد.