

رشد ایران در حوزه جهانی شدن ارتباطات

ایلنا

معاون آموزشی و پژوهشی مرکز ملی مطالعات جهانی شدن از عملکرد مثبت ایران در حوزه جهانی شدن ارتباطات خبر داد و گفت: هر جامعه ای بر اساس شرایطش در یکی از ابعاد جهانی شدن رشد می کند. ایران نیز در حوزه ارتباطات و استفاده بیشتر از فضای مجازی رشد قابل چشمگیری داشته است.

به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، دکتر محمدرضا دهشیری در سخنرانی علمی با عنوان "جهانی شدن، تهدیدها و فرصت ها برای اقتصاد ایران " که با حضور مدیران و اعضای هیات علمی موسسه برگزار شد افزود: کشورمان باید در عرصه اقتصادی نیز آمادگی لازم برای جهانی شدن کسب کند.

وی با بیان اینکه جهانی شدن از دو ویژگی هم پیوندی و غیرسرزمینی شدن برخوردار است اظهار کرد: جهانی شدن سبب می شود تا جوامع بشری از نظر سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی با هم مرتبط شوند که این امر از یک سو شاهد فشردگی زمانی و مکانی در جوامع و از سوی دیگر سبب افزایش جابجایی منابع و تولیدات کشورها و داد و ستدهای آزاد آنها می شود.

عضو هیات علمی دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه بر افزایش جریان دانش در عصر جهانی شدن تاکید کرد و گفت: در فرایند جهانی شدن جریان آزاد فناوری، کالا و خدمات در بین کشورها در عین همکاری سبب ایجاد رقابت بین آنان می شود.

دهشیری با بیان اینکه جهانی شدن بر جوامع مختلف تاثیر متفاوتی دارد افزود: دیدگاه های مختلفی برای روند جهانی شدن مطرح است. برخی آن را پروژه ای از سوی نظام سرمایه داران می دانند و برخی دیگر آن را انقلاب صنعتی عنوان می کنند.

وی تصریح کرد: جهانی شدن روندی است که در گذر زمان دچار تحول شده و تحول آن آنی و مقطعی نبوده بلکه بتدریج ایجاد شده است. بنابراین جهانی شدن می تواند در درون خودش فرصت ها و تهدیدهایی را داشته باشد تغییرات فرصت ها و تهدیدهای آن بستگی به اینکه کشورها چقدر آمادگی نقش آفرینی در این فضا را دارند.

وی افزایش رقابت پذیری و مزیت نسبی، رشد چندجانبه گرایی، گسترش ارتباطات بین المللی، توجه به چابک سازی دولت، تقویت دیپلماسی شهری، رونق منطقه گرای و موافقتنامه های تجاری منطقه ای و تقویت چارچوب های نظارتی فراملی بر اقتصاد و صنایع خصوصی از سوی شبکه گسترده جهانی را از جمله فرصت های جهانی شدن برای اقتصاد ایران عنوان کرد.

معاون آموزشی و پژوهشی مرکز ملی مطالعات جهانی شدن با بیان اینکه منطقه گرایی بازیگر جدیدی در عرصه بین المللی است افزود: منطقه گرایی راهبردی میانی بین ناسیونالیسم و جهانی شدن است و تمرینی است برای حضور در عرصه جهانی.

وی بر تقویت چارچوب های نظارتی فراملی بر اقتصاد و صنایع خصوصی از سوی شبکه گسترده جهانی تاکید کرد و گفت: این چارچوب ها کمک های مشورتی جامعه جهانی را برای کشور فراهم می کند و سبب استفاده از تخصص دیگران در بهبود زیرساخت ها می شود.

دهشیری از جمله تهدیدهای جهانی شدن اقتصاد را اجرای اقتصاد کاپیتالیستی در کشور دانست و افزود: این اقتصاد با اقتصاد اسلامی که در کشور اجرا می شود متفاوت است و سبب گسترش سرمایه سالاری، افزایش شکاف بین فقیر و غنی و گسترش جهانی شدن حاکمیت اقتصاد کاپیتالیستی در کشور می شود.

وی افزایش تولیدات آلاینده ها و تخریب زیست محیط را یکی دیگر از تهدیدهای جهانی شدن برای اقتصاد ایران ذکر کرد و گفت: انتقال صنایع آلاینده می تواند موجب تعمیق مشکلات زیست محیطی شود.

وی ادامه داد: ترویج فرهنگ مصرف گرایی فزاینده از دیگر تهدیدهای جهانی شدن اقتصاد کشور است . این امر سبب سواستفاده از منابع طبیعی و ترویج لوکس گرایی و تجمل گرایی می شود که با روح اقتصاد ایران که خواستار ایجاد تعامل بین مصرف و تولید است متفاوت است.

عضو هیات علمی دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه اظهار کرد: برقراری نظام آموزش ضمن خدمت برای کارگران، تربیت نیروی کارآمد در دانشگاه ها و تاکید بر مالیات به جای عوارض از جمله راهکارهای جهانی شدن اقتصاد ایران است.

وی بر انعطاف پذیری ساختاری و عملکردی، اصلاح شرایط برای سرمایه گذاران، راه اندازی دولت الکترونیک قوی و اتخاذ تمهیدات لازم برای بهبود نظام تامین اجتماعی برای اقشار کم درآمد و آسیب پذیر تاکید کرد.