

همکاری کشورهای مسلمان عاملی برای حضور فعال‌تر در تجارت جهانی محصولات حلال

عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی تاکید کرد: برای حضور فعال‌تر در تجارت جهانی محصولات حلال، لازم است همکاری کشورهای مسلمان در این زمینه بیشتر شود.

به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، بیتا نوروزی در سخنرانی علمی با عنوان الزامات صنعت حلال با تاکید بر صنعت دارو که در محل موسسه برگزار شد، گفت: امروزه حلال تنها یک مسئله دینی نیست بلکه در مقیاس تجاری گسترده شده و به عنوان نشان جهانی در اطمینان از کیفیت و انتخاب نحوه زندگی در نظر گرفته می‌شود.

وی با بیان اینکه حلال بخش وسیعی از امور مالی اسلامی، غذای حلال، پوشش یا مد، توریسم، محصولات دارویی، بهداشتی و آرایشی، رسانه و سرگرمی را در برمی گیرد افزود: جمعیت روبه رشد مسلمانان و بالا رفتن سطح آگاهی، فرصت‌های زیادی را برای آن دسته از تولیدکنندگانی که به موضوعات مرتبط با نفوذ در بازار جهانی حلال توجه دارند، فراهم کرده است.

وی تصریح کرد: در بحث مواد غذایی با انواع افزودنی‌ها و محصولات دارویی، آرایشی و بهداشتی موضوع خیلی پیچیده‌تر است. تشخیص حلیت با حکم مراجع فقهی و آزمایش و استفاده از تجهیزات خاص آزمایشگاهی امکان‌پذیر است. اگرچه دارو به لحاظ اضطرار از مشکل کمتری نسبت به غذا برخوردار است اما چاره جویی برای جایگزینی مواد حلال به جای غیرحلال در داروها هم آغاز شده است و بعضی از شرکت‌های داروسازی به حضور حلال در محصولات خود اهمیت ویژه‌ای قائل شده‌اند.

نوروزی با اشاره به اینکه در حال حاضر صنعت حلال در سراسر جهان رو به شکوفایی است گفت: با توجه به اینکه حدود ۲۵ درصد از جمعیت جهان را مسلمانان تشکیل می‌دهند، ضرورت توجه به نقش‌آفرینی صنعت حلال و برنامه‌ریزی جهت ارتقاء تولید و صادرات آن از نکات مهمی است که ضرورت چنین مطالعاتی را به عنوان مطالعات پشتیبان برنامه‌ریزی‌های کلان کشور از نگاه دولت دوچندان می‌کند.

وی ادامه داد: مسلمانان با قدرت خرید بالای خود بر این بخش تاثیر می‌گذارند. هزینه صرف‌شده مسلمانان در زمینه دارو چیزی معادل هفت درصد هزینه‌های جهانی دارو است. واردات جهانی دارو ۵۲۶ میلیارد دلار و صادرات جهانی دارو ۵۱۴ میلیارد دلار است. همچنین واردات و صادرات دارو در کشورهای عضو OIC به ترتیب ۳۴ و ۴ میلیارد دلار است.

عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با بیان اینکه در ایران "شورای سیاست‌گذاری و راهبردی حلال" مسئول رسیدگی به امور تولید و تجارت، مسائل فقهی و استاندارد حلال است، افزود: ایران علی‌رغم اینکه کشوری مسلمان است تاکنون نتوانسته سهم درخور توجهی از صادرات این محصولات داشته باشد. بطوریکه از بازار

یک‌هزار میلیارد دلاری تجارت محصولات دارویی سهم ایران حدود ۰,۳ درصد است که عمده آن نیز مربوط به واردات دارو است.

وی کشورهای سنگاپور، مصر، مالزی، پاکستان، اردن، امارات متحده عربی، اندونزی، عمان، عربستان، هند و یمن را جزو ۱۰ کشوری که بیشترین توسعه اقتصادی را در زمینه داروی حلال دارند، ذکر کرد و گفت: تمایل برای استفاده از محصولات بدون مشتقات حیوانی در حال حاضر زیاد است و این امر ناشی از آگاهی مصرف‌کنندگان از داروهای گیاهی است. لازم به ذکر است که محصولات دارویی حاوی مشتقات حیوانی مشمول بحث حلیت می‌شوند و محصولات دارویی حاوی مشتقات گیاهی حلال می‌باشند.

