

دیدگاه

شماره: ۰۱۳	موضوع: نقش اطلاع رسانی در مدیریت واردات و تنظیم بازار
تاریخ: ۱۳۹۰/۰۹/۰۲	
تهیه کنند: دکتر محمد رضا رفعتی	
توضیح اجمالی: استفاده بهینه از درآمدهای ارزی و مدیریت واردات، به ویژه در مقطع فعلی که خطر تشدید تحریم ها وجود دارد، بسیار حائز اهمیت است. زیرا کمبود کالای واسطه‌ای و سرمایه‌ای منجر به توقف تولید می‌شود و واردات بیش از حد آنها نیز به خواب سرمایه و هر دو به افزایش قیمت تمام شده منتهی می‌گردند. از این رو، هر اقدامی که منجر به تنظیم صحیح واردات گردد، مطلوب خواهد بود.	
نکات کلیدی: در کشور ما آمار و اطلاعات به صورت پراکنده و بعضاً محرمانه وجود دارد که اطلاع رسانی آنها به واردکنندگان می تواند در جهت تنظیم واردات کشور بسیار مفید باشد. این آمارها عبارتند از: ۱ - میزان واردات هر ردیف تعرفه در چند سال اخیر ۲ - میزان ثبت سفارش در سال جاری ۳ - میزان گشایش اعتبار در سال جاری ۴ - میزان واردات رسمی تا این لحظه ۵ - برآورد میزان قاچاق در سالهای گذشته و سال جاری این آمارها به واردکنندگان اجازه می‌دهد تا از واردات بیش از حد یا کمتر از نیاز خودداری نمایند و مصرف ارز بهینه گردد. با ترکیب آمار فوق با تولید و نیاز کشور حتی می‌توان در زمینه تنظیم بازار، پیش از بروز بحران و تخصیص ارز در شرایط اضطراری اقدامات موثری را به انجام رساند.	