



دی-دگاه

موضوع: تاسیس فروشگاههای زنجیره ای مصالح ساختمانی	شماره: ۱۵۰
	تاریخ: ۱۳۹۱/۰۲/۰۵
تهیه و تنظیم: علی دینی ترکمانی	
توضیح اجمالی: در حال حاضر عرضه کنندگان مصالح ساختمانی در مکان های مختلف شهری، بسته به نوعشان، توزیع شده اند که هم دسترسی به همه آنها در زمان واحدی را سخت می کند و هم مانع از شکل گیری قیمت های کم و بیش یکسان رقابتی در بازار می شود. برای رفع این دو مشکل، می توان دست به فروشگاه های زنجیره ای مصالح ساختمانی زد.	
نکات کلیدی: ۱. فروشگاه های زنجیره ای مصالح ساختمانی فروشگاه هایی هستند که تما می کالاهای مورد نیاز برای احداث واحدهای ساختمانی مسکونی و تعمیرات ساختمانی را در آن ها می توان تهیه کرد. این فروشگاه ها می تواند به صورت غرفه در زمینی با مساحت زیاد طراحی شوند . برخی از غرفه ها کالا را در همانجا عرضه می کنند و برخی دیگر نمونه کالا را در اختیار مشتریان می گذارند و با دریافت سفارش خرید اقدام به عرضه آن می کنند. ۲. چنین فروشگاه هایی به بازار اصلی مصالح ساختمانی تبدیل می شوند که در آن می توان از امکانات فناوری نوین از جمله نظام بارکد در قیمت گذاری استفاده کرد. ۳. این فروشگاه ها می توانند به عنوان قیمت مرجع در سطح خرده فروشی عمل کنند و مانع از نوسان بیش از اندازه قیمت ها در سطح خرده فروشی شوند.	
تأیید رئیس گروه مشاوران:	تأیید رئیس موسسه: