

دیدگاه

شماره: ۱۵۵	موضوع: ایجاد و فعالیت بازارهای خرده‌فروشی عرضه مستقیم در مناطق مختلف (راهکاری برای حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان)
تاریخ: ۱۳۹۱/۰۴/۰۴	
تهیه و تنظیم: داود چراغی	
توضیح اجمالی: یکی از مهمترین دغدغه‌هایی که در حال حاضر اقتصاد ایران با آن دست به گریبان است، مساله تحریم اقتصادی و آثار و زیان‌های آن بر بخش‌های مختلف کشور است. لازم بذکر است به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، تحریم‌ها هم بر سمت عرضه اقتصاد در تولید و عرضه کالاها و خدمات و هم بر سمت تقاضای مصرف کنندگان در دسترسی به کالاها و خدمات مورد نیاز با قیمت و کیفیت مناسب، اثر گذارده است. براین اساس نیز مطالعات و بررسی‌های انجام گرفته، نشان می‌دهند، که در صورت عدم اتخاذ سیاست‌های و اقدامات مناسب، تحریم‌ها می‌تواند آثار زیانبار زیادی به اقتصاد کشور وارد نماید. اما در صورت انجام اقدامات کارشناسی و به خصوص با مطالعه و برنامه ریزی مناسب و استفاده از توان نیروهای خبره، می‌توان تا حدود زیادی مانع از وارد آمدن آثار منفی این تحریم‌ها بر اقتصاد کشور شد. همچنین با سوق دهی تامین بخشی از نیازهای وارداتی به سمت توان تولیدی کشور، حتی موجب افزایش تولید کالاها و خدمات و به تبع آن افزایش اشتغال مولد در کشور گردید. بطوریکه با درایت و کاردانی، می‌توان تهدید تحریم را به فرصتی برای بازنگری در ساماندهی اقتصاد کشور تبدیل نمود. همچنین در ماه‌های اخیر قیمت کالاها و خدمات نیز از رشد بالایی برخوردار بوده است. بطوریکه باتوجه به آمار بانک مرکزی، نرخ تورم سال ۱۳۹۰ حدود ۲۱ درصد و در فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۱ نیز به ترتیب ۲۱.۸ و ۲۲.۲ درصد اعلام شده که نسبت به دوره‌های مشابه سال قبل، از رشد بالایی برخوردار است. در این بین باتوجه به انتظارات تورمی مردم و به خصوص عرضه کنندگان کالاها و خدمات، در بسیاری از فروشگاه‌های خرده‌فروشی، یک کالا مشخص با قیمت‌های متفاوت به مصرف‌کنندگان عرضه می‌شود. در این بین اگرچه دولت در سالیان قبل سعی و تلاش زیادی برای ساماندهی نظام اقتصادی کشور و جلوگیری از رشد بی رویه قیمت ها نمود، اما در ماه‌های اخیر، متأسفانه فعالان عرضه کالا و خدمات کمتر به قیمت‌الصافی بر کالاهای مورد عرضه پایبند بودند. براین اساس نیز به بهانه‌های مختلف کالاها و خدمات را با قیمت بیشتری عرضه می‌دارند. لازم بذکر است عرضه کالاها و خدمات با قیمت بیشتر از قیمت واقعی و بنوعی اجحاف به خریداران و مصرف کنندگان یکی از مشکلات اساسی و ساختاری نظام بازرگانی ایران است که از جنبه‌های مختلف ضرر و زیان‌های زیادی به مصرف کنندگان و تولیدکنندگان به خصوص تولیدکنندگان محصولات کشاورزی دارد. در این ارتباط اگرچه دولت اقداماتی برای ساماندهی نظام بازرگانی داخلی و خارجی انجام داده اما با گسترش شوک‌های داخلی و خارجی، متأسفانه بخش بازرگانی، در حال حاضر توانایی انجام وظایفش را بخوبی در اقتصاد ندارد. بطوریکه مصرف‌کنندگان مجبور به پرداخت هزینه‌های بیشتری برای خرید کالاها و خدمات که عمدتاً کیفیت نامناسبی دارند، می‌باشند. همچنین مسائل و مشکلات نظام بازرگانی ایران در شرایط فعلی به خصوص باتوجه به تحریم، اثرات مضاعفی بر بخش های تولیدی علاوه بر مصرف‌کنندگان دارد، براین اساس لازم است با اتخاذ اقدامات مناسب، نه تنها زمینه کاهش اثرات منفی را بر تولید و مصرف اقتصاد موجب گردید، بلکه شرایط را برای رشد و توسعه اقتصادی کشور و تبدیل این دغدغه (تحریم) به فرصت، آماده نمود.	
نکات کلیدی: برای مقابله با این وضعیت لازم است اقداماتی جهت عرضه کالاها و خدمات با قیمت و کیفیت مناسب انجام گیرد. چراکه در حال حاضر همراه با افزایش فشار تحریم و تورم، فعالان بخش بازرگانی (خارجی و داخلی) از یک سو سهم سودشان از فعالیت مربوطه را افزایش و از سوی دیگر کیفیت کالاها و خدمات را بشدت کاهش داده اند. در نتیجه لازم است اقداماتی برای عرضه کالاها و خدمات باتوجه به رویه فروشگاه‌های زنجیره‌ای استاندارد در سایر کشورها البته در عرضه کالاها و خدمات بصورت حراج صورت پذیرد. در نتیجه ایجاد بازارهای با استانداردهای نرم‌افزاری فروشگاه‌های زنجیره‌ای در شرایط حراج اما با استانداردهای سخت افزاری (ساختمان، قفسه، یخچال و...) با حداقل ابزار و امکانات برای عرضه کالاها و خدمات استاندارد تولید داخل بصورت حراج و با عرضه مستقیم باتوجه به رعایت اصول اولیه مرتبط با حقوق مصرف کنندگان با استفاده از توان و امکانات شهرداری، دولت و اصناف پیشنهاد می‌شود. چنین بازارهایی قبلاً در کشور در مقیاس کوچک و تنها با توجه به حمایت از عرضه کالاها و خدمات به قیمت مناسب توسط شهرداری تهران در ایجاد میادین میوه و تره بار انجام گرفته است. براین اساس می‌توان بازارهای بزرگ را با کمک دولت و شهرداری در جهت توجه همزمان به قیمت و کیفیت و عرضه کالاها و خدمات تولیدی کشور ایجاد نمود. ضمن آنکه این بازارها مرجعی برای رهبری قیمت کالاها و خدمات در سطح شهر می‌شوند.	
تأیید رئیس گروه مشاوران:	تأیید رئیس مؤسسه: