



دیدگاه

شماره: ۱۵۶	موضوع: افزایش بازدهی بخش صنعت؛ بازنگری در نحوه اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده و
تاریخ: ۱۳۹۱/۰۴/۱۲	قیمت گذاری کالاها و خدمات
تهیه و تنظیم: علی دینی ترکمانی	
توضیح اجمالی: بخش صنعت با مشکل کمبود نقدینگی مواجه است. شبکه بانکی قادر به تامین منابع مالی مورد نیاز نیست و در صورت تامین، آن را با درصد بالایی از سود بانکی تامین می کند که از نظر تولیدکنندگان بیش از اندازه است. بازار مالی و بورس نیز چندان در تامین سرمایه مورد نیاز بنگله های تولیدی توانمند نیستند. مشکل اصلی در پایین بودن بازده سرمایه گذاری در بخش صنعت است که هم ناتوانی آن در بازپرداخت تسهیلات دریافتی با میزان سود بانکی بیش از ۲۰ درصد را توضیح می دهد و هم قدرت ضعیف بازار بورس در جذب نقدینگی موجود در اقتصاد را. قدرت جذب پایین بازار بورس در اصل مرتبط با بازدهی بالاتر سرمایه گذاری در دیگر دارایی های نقد پذیر (ارز و طلا و همینطور مستغلات) می باشد. مادام که میزان بازدهی در این فعالیت ها بالاتر است امکان چندان برای بنگاه های تولیدی وجود ندارد که بتوانند از طریق بازار بورس نقدینگی مورد نیاز خود را جذب کنند. این مشکل نیز ریشه در ساختار نامتوازن اقتصادی دارد که رفع آن نیاز به زمان بلندمدت دارد. اما در کوتاه مدت از طریق برخی اقدامات سیاستی می توان به افزایش بازدهی سرمایه گذاری در بخش صنعت کمک کرد. بازنگری در نحوه اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده در میان چنین اقداماتی قرار دارد.	
نکات کلیدی: - هدف از اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده شفاف سازی فعالیت ها و جریان های درآمدی، افزایش پایه مالیاتی و جلوگیری از فرار مالیاتی است. - در روش مالیات بر ارزش افزوده فرض بر این است که کل مالیات پرداختی در زنجیره تولید به مصرف کننده نهایی منتقل می شود. برای مثال اگر سه فرد الف، ب و ج در مراحل مختلف تولید کالایی قرار دارند و مالیات بر ارزش افزوده نیز در هر مرحله ۵ درصد است، فرد الف ۵ درصد ارزش افزوده ایجاد شده را به روی کالایی می کشد که به فرد ب می فروشد. فرد ب نیز ۵ درصد ارزش افزوده ایجاد شده را محاسبه می کند و کالا را به فرد ج عرضه می کند. فرد ج در نهایت ۵ درصد ارزش افزوده ایجاد شده در مرحله خود را اضافه و به مصرف کننده نهایی عرضه می کند. به اینصورت، مالیات بر ارزش افزوده حکم مالیات غیر مستقیم را پیدا می کند با این تفاوت که در مراحل مختلف زنجیره تولید اعمال می شود. چنین روشی هم با سرشکن کردن مالیات بر ارزش افزوده به مراحل مختلف زنجیره تولید و هم انتقال با آن به مصرف کننده نهایی مانع از افزایش فشار مالیاتی به تولید کنندگان اصلی می شود. - در حال حاضر به دلیل اجرای ناقص مالیات بر ارزش افزوده در اصل این تولید کنندگان معتبر و شناخته شده هستند که بار چنین مالیاتی را بر دوش می کشند. از طرف دیگر به دلیل محدودیت هایی که در افزایش قیمت کالاها و خدمات پیش روی آنها وجود دارد، ناتوان از انتقال این بار مالیاتی یا دست کم بخشی از آن به دوش مصرف کنندگان نهایی هستند. - هم اصلاح روش اجرای مالیات بر ارزش افزوده و هم بکارگیری روش انعطاف پذیرتری از قیمت گذاری کالاها و خدمات توسط سازمان حمایت از مصرف کننده و تولید کننده می تواند به کاهش فشارهای مالی بخش صنعت کمک کند.	
تأیید رئیس موسسه:	تأیید رئیس گروه مشاوران: