

دیدگاه

شماره: ۲۷۱	موضوع: ضرورت تهیه و پخش برنامه های مستند آموزشی برای آشنایی با تولید و عرضه کالاها و خدمات
تاریخ: ۱۳۹۱/۹/۲۲	در جهت اهداف اقتصاد مقاومتی
تهیه و تنظیم: داود چراغی	
توضیح اجمالی: امروزه رشد فناوری در زمینه های مختلف علوم به خصوص در ارتباط با فناوری ارتباطات و اطلاعات، موجب عینیت یافتن هر چه بیشتر فرضیه دهکده جهانی شده است. در این بین فناوری نوین مورد استفاده در رسانه های گروهی به خصوص تلویزیون های ماهواره ای، هزیرع تولید و پخش برنامه های مختلف علمی و غیرعلمی را بشدت کاهش داده است. بطوریکه امروزه هزاران کانال ماهواره ای برای هر یک از گروه های مخاطب برنامه هایی هدف مند در زمینه های مختلف به خصوص در جهت اهداف کلان اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشورها به ویژه کشورهای توسعه یافته تولید و پخش می نمایند. ضمن آنکه گسترش این فن آوری موجب رشد بسیار زیاد کانال های ماهواره ای فارسی در داخل و خارج از کشور شده که تبعات مثبت و منفی زیادی داشته است. البته در سالهای اول فعالیت این کانالها، عمدتا برنامه های سرگرم کننده همچون پخش فیلم، سریال و موسیقی پخش می گردید اما در سالهای اخیر همراه با گسترش بسیار زیاد تعداد کانال های تبلیغ کالا و خدمات (عمدتا کالاها و خدمات بنجل، تقلبی، قاچاق و ...)، برنامه های مستند مربوط به موضوعات مختلف تاریخی، فرهنگی و اقتصادی کشورها و مختلف اخیرا در برخی از کانالها پخش می شود. در هر حال موضوع برخی از این برنامه ها پخش فیلم های مستند در زمینه های مختلف چرخه فعالیت اقتصادی همچون ارائه چگونگی فرآیند تولید و عرضه کالاها و خدمات گوناگون که برای عموم مردم جالب است، می باشد. این امر موجب آشنایی افراد بسیاری از مردم به خصوص قشر جوان و نوجوان با فعالیتهای مختلف زنجیره تولید و توزیع کالاها و خدمات و بنوعی سوق دهی افراد برای تحصیل و فعالیت در این زمینه ها می باشد.	
نکات کلیدی: در حال حاضر تعداد معدودی برنامه آموزشی و اطلاع رسانی در زمینه های مختلف چرخه فعالیت اقتصادی کشور تولید و پخش می شوند. حال باتوجه به اقدامات گسترده صورت گرفته برای تولید و عرضه کالاها و خدمات مختلف در مناطق مختلف کشور، ضرورت دارد برنامه های آموزشی، اطلاع رسانی، تحلیلی و ... در جهت آشنایی بهتر و بیشتر عموم مردم با مفاهیم افزایش تولید محصولات ضرورت های کاهش مصرف کالا و خدمات در کشور به خصوص فرآیندهای مختلف زنجیره تامین از تولید تا توزیع کالا و خدمات در چارچوب اقتصاد مقاومتی تهیه و از طریق شبکه های تلویزیونی فعلی پخش شوند. تا از این طریق زمینه آشنایی عموم مردم با توان و پتانسیل گسترده کشور در این زمینه فراهم و اطلاع رسانی شود. ضمن آنکه کارکردهای این برنامه خیلی گسترده و بیشتر از موضوع اطلاع رسانی است. این برنامه ها حتی می تواند به بخشهای مختلف زنجیره تامین تفکیک و در زمینه هر یک از فرآیندها، مجموعه ای از برنامه های مختلف بصورت مستمر تولید و پخش گردد. در این ارتباط ضرورت دارد برنامه های مختلفی بعنوان مثال: مروری بر تاریخچه فعالیتها در چرخه اقتصادی نظیر بررسی روند تاریخی تولید کالا و خدمات، حمل و نقل بار و مسافر هوایی، زمینی، دریایی، راه آهن، ذخیره سازی، فناوری کالا و خدمات، تغذیه و غذا، بازرگانی خارجی، بازرگانی داخلی شامل عمده فروشی، خرده فروشی و... مد نظر قرار گیرند. ضمن آنکه حتما نباید این برنامه ها بصورت مستند باشد بلکه می توان برنامه های غیر مستند بصورت فیلم، سریال، کارتون و... جهت آشنایی با توان و پتانسیل اقتصادی مناطق مختلف کشور، یا شناسایی عمده ترین چالشها و مواردی این چنین تهیه و پخش نمود. در این بین تهیه برنامه هایی برای آشنایی با توان و امکانات گردشگری نظیر بررسی تک تک جاده ها، راه آهن، فرودگاه، بندر، هتلها و حتی کارخانه های بزرگ از اهمیت و اولویت بیشتری برخوردار است. در هر حال ضرورت دارد دولت با همراهی صدا و سیما برنامه گسترده ای را برای توجه همه مردم با موضوعات مختلف چرخه اقتصادی کشور در دستور کار قرار دهد و در این زمینه با مطالعه و استفاده از نظر خبرگان و کارشناسان بخش های مختلف اقتصادی و برنامه سازی، زمینه تهیه برنامه های آموزشی، علمی، اطلاع رسانی و حتی سرگرم کننده برای مخاطبان داخلی در اولویت اول و در مراحل بعدی جذب مخاطبان سایر کشورها، تهیه و پخش نمایند. همچنین برای توجه به افزایش تولید داخلی و کاهش مصرف محصولات مختلف در چارچوب اقتصاد مقاومتی در سال جاری، تهیه و پخش فیلم های تحلیلی، آموزشی، اطلاع رسانی و... در زمینه های مختلف زنجیره تامین برای تشویق افزایش تولید از یک سو و اصلاح الگوی مصرف از سوی دیگر نیز از اهمیت زیادی برخوردار است. ضمن آنکه بعد از تولید این گونه برنامه ها، ایجاد سازوکار لازم برای پخش این فیلم ها از شبکه های داخلی و خارجی نیز بسیار مهم و ارزشمند است. در حال امروزه برای رشد و توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور باید از ابزار و روشهای مختلف برای دستیابی به اهداف متعالی مد نظر در سند چشم انداز و همچنین برنامه های میان مدت ۵ ساله توسعه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی و برنامه های کوتاه مدت استفاده نمود که در این بین فناوری های نوین رسانه های گروهی به این امر کمک زیادی می نماید.	
تأیید رئیس گروه مشاوران:	تأیید رئیس مؤسسه: