



دیدگاه

شماره: ۲۸۸

تاریخ: ۱۳۹۱/۱۰/۱۷

موضوع: تجربه موفق چین در آزادسازی و در سهایی برای ایران

تهیه و تنظیم: احمد تشکیبی و افسانه شفیعی

توضیح اجمالی:

چین طی دهه های گذشته مجموعه‌ای از برنامه‌های اقتصادی در چارچوب سیاست های رقابتی بواسطه بکارگیری خصوصی سازی، آزادسازی قیمت‌ها، آزادسازی تجاری و آزادسازی بازارهای مالی را به مرحله اجرا گذاشت (جدول ۱).

جدول (۱) : تجربه اجرای سیاست‌های رقابتی در چین

نحوه اجرا و پیامد	نحوه اجرا	
	چین	پیامد
خصوصی سازی	تشویق بنگاه‌های خصوصی جدید برای رقابت با موسسات دولتی از طریق اعطای مجوز برای ایجاد بنگاه‌های اقتصادی کوچک و ایجاد تور اینمی برای تاسیس بنگاه‌های جدید	افزایش کارایی بنگاه‌های دولتی در نتیجه مواجهه با رقابت فشرده داخلی
آزادسازی قیمت‌ها	استفاده از نظام دو قیمتی و سپس حذف تدریجی آن	برخورداری از اثرات کارایی بدون تحمل تورم بالا
آزادسازی تجاری	گسترش هر چه بیشتر صادرات و کاهش تدریجی موانع وارداتی و تعرفه ای بهانضمام تشویق صادرات	بهبود قابل توجه در تراز پرداخت‌های خارجی
آزادسازی بازارهای مالی	تنظیم مقررات بانکی و آزادسازی تدریجی بازار مالی در کنار بازنظمی FDI و FPI	ضوابط حاکم بر این بازارها
افزایش رفاه اجتماعی	اتخاذ برنامه‌های حمایت از افشار کم درآمد از طریق سیستم‌های دو قیمتی، یارانه، ...	کاهش سطح فقر نابرابری و افزایش قابل توجه وضعیت زندگی افراد به نسبت سه دهه قبل
بهبود کیفیت عوامل تولید	سیاست‌گذاری و سرمایه‌گذاری در زمینه علوم و فناوری (توانمندسازی)	کاهش سریع شکاف فناوری و بهره‌وری در کشور
تسهیل رقابت	حمایت از بنگاه‌ها با تامین شرایط رقابتی در بازار	گسترش کسب‌وکارهای فعال و تشدید رقابت و ثبات اقتصادی

نکات کلیدی:

- ۱- موفقیت چین در خصوصی سازی را می‌توان ناشی از گسترش سهم بخش خصوصی در بازار (نه از طریق واگذاری تصدی‌های دولتی) بلکه از طریق تشویق کسب و کارهای جدید بخش خصوصی و در عین حال رقابتی شدن فضای کسب و کار دانست.
- ۲- چین سال‌هاست که سیاست آزادسازی تجاری را دنبال می‌کند اما هرگز موانع وارداتی را به یکباره حذف نکرده است. بعلاوه از همان ابتدای آزادسازی، صنایع صادراتی این کشور برای گسترش سهم صادراتی خود در جهان به شدت مورد تشویق قرار گرفته‌اند (نتیجه نهایی نیز مشاهده نرخ‌های بالای رشد اقتصادی و صادراتی در این کشور طی سه دهه اخیر است).
- ۳- در چین ابتدا از نظام دو قیمتی استفاده شد و طی آن سهمیه‌هایی مشخص شد که تحت تولید مازاد بر سهمیه، تولید کننده مجاز بود میزان مازاد را در قیمت آزاد به فروش برساند. با اتخاذ این سیاست که به تدریج کنار گذاشته شد هرگز تورم‌های شدید تجربه نشون.
- ۴- در چین هرگز آزادسازی کامل بازارهای مالی صورت نگرفت ولی در عوض به بازسازی نهادهای مالی و تنظیم چارچوب های قانونی جدید و مناسب در خصوص آنها پرداخت.

بطور کلی توجه به الزامات واگذاری (توانمندسازی بخش خصوصی، تامین فضای رقابتی، ...)، توجه به توسعه صنعتی و ... از مهمترین دلایل موفقیت چین در اجرای سیاست تعديل اقتصادی بوده است . آنچه از موضوع مذکور برای اقتصاد ایران قابل ارایه است بکارگیری پیش‌نیازها و الزامات سیاست‌های رقابتی پیش از اجرای آزادسازی در بازارهای مختلف است.

تأیید رئیس مسویه:

تأیید رئیس گروه مشاوران: