جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

دیدگاه

موضوع: اقتصاد مقاومتي روش جديد تفكر اقتصادي	**شماره: ۲۹۳**
	تاریخ: ۱۳۹۱/۱۱/۱

تهیه و تنظیم: احمد اخوي

توضیح اجمالي:

آیا اقتصاد مقاومتی یک شعار یا یک سیاست است و می‌توان آن را به عنوان عنصری جدید به ترکیب سیاست‌ها و برنامه های اقتصادی دیگر اضافه کرد؟ آیا می‌توان شعار گونه آن را در آغاز هر تحلیل و برنامه اقتصادی عنوان کرد و از آن گذشت؟ باری چنین به نظر نمی‌رسد بلکه همچون رویکرد اقتصاد اثباتی این نیز روش یا رویکرد خاصی است که لازم است با تسلط به شاخص ها و معیارها از آن برای تحلیل پدیده‌ها و سیاست‌های اقتصادی استفاده کرد! به این ترتیب، چون نیک بنگری روحی است که سیاست ها و برنامه های اقتصادی مشخص و متمایز ولی همگنی را شکل می دهد. اقتصاد مقاومتی طرز تفکر اقتصادی است که شاخص اصلی آن جایگزین کردن هر محدودیتی که از محیط خارجی تحمیل می شود با راه‌حلی است که با موانع و تکانه های برهم زننده روند رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی مقابله می کند. اقتصاد مقاومتی شاخص و سیاست جداگانه و مستقلی نیست که در کنار سایر شاخص ها و سیاست‌ها بنشیند یا به آنها اضافه شود بلکه روشی برای محک زنی هر سیاست است . به عنوان مثال سیاست مالی یا سیاست پولی همان سیاست سابق نیست بلکه این‌ها سیاست‌های مالی و پولی مقاومتی می باشند. آری در سیاست مالی مقاومتی نه تنها می‌توان از هزینه‌های دولتی و افزایش حقوق کارکنان دولت کاست بلکه بجز درآمد مالیاتی می‌توان هزینه‌ها را از محل فروش اوراق قرضه مقاومت ملی با کمترین سود ممکن تامین کرد. برای رقابتی کردن فضای کسب و کار و بهبود توان رقابت در توسعه و بهبود صادرات و کسب رضایت مصرف کننده حتی می‌توان از کارگران و کارمندان دولتی خواست دستمزد خود را پایین بیاورند و بر علیه مصرف گرایی مقاومت کنند.

نکات کلیدي:

۱ - مهمترین شناسه رویکرد اقتصاد مقاومتی استفاده حداکثر از توان تولید ملی نه فقط در پروژه های دولتی بلکه در کلیه طرح های سرمایه‌گذاری است. مهمترین تولیدات و فناوری مناسب که بتواند بیکاری را به حداقل ممکن و ارزش افزوده را به حداکثر ممکن برساند.
۲ - اصلاح الگوی مصرف خانوار، بنگاه و دولت در راستای به حداقل رساندن ضایعات، بهبود کاربری منابع تولید و حرکت بر مبنای نیاز در خرید و رفتار مصرفی.
۳ - کاهش دیوان سالاری و تشریفات اداری در خدمات دولتی، ایجاد پنجره واحد برای طرح‌های سرمایه‌گذاری و جلوگیری از خواب سرمایه چه به صورت کالا و چه به صورت دارایی های نقدی.
۴ - ایجاد نهضت ملی برای هماهنگی سیاست‌ها در راستای کاهش نقدینگی اضافی و صرفه جویی در هزینه‌های مصرفی
۵ - ایجاد حق انتخاب بین کاهش اختیاری مزد و حقوق یا بیکاری برای کارکنان اضافی؛ با شروع از صنعت خودرو
۶ - تقدم اجرای سرمایه‌گذاری‌های تحریم شکن و اجتناب از سرمایه‌گذاری‌ها و برنامه های بلند پروازانه
۷ - تقدم سلامت اجتماعی، امنیت غذایی و حقوق عمومی بر حریم های خصوصی دارای آثار منفی خارجی و از جمله تقدم هوای پاک و نقلیه‌های عمومی بر حق استفاده از اتومبیل‌های شخصی

تأیید رئیس گروه مشاوران:	**تائید رئیس موسسه:**