



دی-دگاه

شماره: ۳۸۳		موضوع: انحراف قیمت ها و استراتژی های صنعتی و تجاری
تاریخ: ۹۲/۰۳/۲۵		
تهیه و تنظیم: محمد رضا رفعتی		
توضیح اجمالی: یکی از اشکالات اساسی در تنظیم سیاست های صنعتی و تجاری کشور، ابتناء این استراتژی ها بر قیمت های تحریف شده است که مزیت های نسبی را مخدوش و علائم ناصحیحی را به عاملین اقتصادی و دولت مخابره می کند و به تبع آن، تخصیص منابع محدود و تکنولوژی تولید تحت تاثیر قرار می گیرند. به عنوان نمونه، پایین نگاهداشتن قیمت انرژی و ارز طی دهه های اخیر از یکسو به گسترش صنایع انرژی بر منتهی گردیده و از سوی دیگر صرفه جویی در مصرف انرژی را بی اهمیت ساخته است. همزمان، رشد دستمزدهای داخلی در کنار ثبات نسبی قیمت کالاهای سرمایه ای وارداتی باعث انتخاب تکنولوژی های سرمایه بر (و انرژی بر) به عوض تکنولوژی های کاربر شده است و بدین ترتیب است که علی رغم چند برابر شدن واردات کشور که حدود ۸۵ درصد آن از کالاهای سرمایه ای و واسطه ای تشکیل گردیده است، رشد اشتغال (و تولید) طی دهه های اخیر به مراتب کمتر بوده است.		
نکات کلیدی: بدیهی است که در عصر جهانی شدن اقتصاد، فشارهای داخلی (بودجه ای و زیست محیطی) و خارجی (کسری تجاری، ترتیبات تجاری چند جانبه و قاچاق کالا) در بلند مدت ما را مجبور به اصلاح قیمت ها خواهند کرد. اما با واقعی شدن قیمت انرژی و ارز، توجیه اقتصادی و تجاری بسیاری از طرح ها و کالاهای دگرگون خواه د شد و راهبردهای صنعتی و تجاری کشور نیز به تبع آنها تحت تاثیر قرار خواهند گرفت. تکنولوژی های انرژی بر و سرمایه بر جذابیت خود را تا حدود زیادی از دست خواهند داد و کالاهایی که تا دیروز واردات آنها بر تولید داخلی ارجحیت داشت، اکنون زمینه تولید داخلی آنها فراهم تر می شود و سیاست صنعتی و تجاری متفاوتی را طلب می کند. از این رو، لازم است دولتمردان در کنار وسوسه تثبیت مصنوعی قیمت ها و تبعات مثبت سیاسی و اجتماعی آن، به آثار ویرانگر آن در بلند مدت توجه لازم را مبذول دارند و از وارد شدن این شوکهای مخرب به استراتژی های تجاری و صنعتی کشور جلوگیری نمایند.		
تأیید رئیس گروه مشاوران:		تأیید رئیس مؤسسه: