



دیدگاه

شماره: 611		موضوع: نیاز به هدف گذاری و پیگیری مستمر اجرای اثربخش ادغام
تاریخ: ۹۳/۲/۱۳		
تهیه و تنظیم: پرویز فتاحی		
توضیح اجمالی:		
ادغام وزارت بازرگانی و صنایع و معادن با هدف کوچک سازی اندازه دولت صورت گرفت که در قالب برنامه پنجم توسعه تصویب شده بود که البته موافقین این طرح به هدف تبعی اما بسیار پر اهمیت ایجاد یکپارچگی بین سیاستهای تولیدی و تجاری نیز اشاره می نمودند. هر چند مطالعاتی در خصوص تجربیات سایر کشورها و همچنین بررسی مزایا و معایب ادغام یا تفکیک این دو وزارتخانه کلیدی صورت گرفته بود، اما ادغام این دو وزارتخانه عمدتاً به دلیل اجرای الزام قانونی موضوع برنامه پنجم توسعه صورت گرفت. بر اساس ماده ۵۳ قانون برنامه پنجم توسعه هدف اصلی از ادغام این دو وزارتخانه کاهش حجم دولت به لحاظ ساختار سازمانی و عملیاتی بود. لذا اگر هدف از ادغام صرفاً به کاهش تعداد وزارت خانه ها تقلیل داده شود می توان ادعان نمود که هدف تحصیل شده است. اما اگر هدف تسهیل تجارت و تولید و دستیابی به مزایای رقابتی باشد، لزوماً هدف گذاری، برنامه ریزی و تخصیص منابع پیش نیاز چنین هدفی است که ظاهراً در پیش بینی های بودجه ای دولت دهم صورت نگرفت و به عبارتی ساختار ادغام مطابق با نیازها شکل نگرفت، لذا در شرایط عدم تامین پیش نیازهای تغییرات ساختاری اعم از تفکیک یا ادغام نمی توان انتظار دستیابی به اهداف تعیین شده را داشته باشیم. لذا در حال حاضر به جای آنکه این سوال را مطرح نماییم که "آیا ادغام موفق بوده است و آیا از مزیت های آن بهره برداری شده است؟" باید این سوال را مطرح نماییم که "آیا ادغام به خوبی اجرا شده است و موانع و همچنین بایدها ونبایدهای یک ادغام موفق کدامند؟".		
پیشنهادهای:		
همان گونه که ذکر شد ادغام به دلیل یک الزام قانونی انجام شد و تعداد وزارت خانه ها کاهش یافت. اما برای تشکیل یک ادغام موفق و اثربخش نیاز به هدف گذاری، برنامه ریزی، تخصیص منابع و ... می باشد. لذا به تاسی از تجربیات سایر کشورها، اجرای پیشنهادات ذیل می تواند دستیابی به یک ادغام اثربخش را قرین موفقیت نماید: - تشکیل ستاد تدوین چشم انداز و دورنمای ادغام به منظور بازنگری و یکپارچه سازی سیاستها و راهبردهای صنعت، معدن و بازرگانی در کشور - معماری مجدد سازمانها و نهادهای فعال در این دو بخش و باز مهندسی اهداف بلندمدت و کوتاه مدت صنعت، معدن و تجارت و باز مهندسی تدوین وظایف و ماموریت های سازمانهای تابعه منطبق با وظیفه اصلی توسعه تولید و تجارت - برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و برنامه های مدون شده و همراه با نقش کلیه سازمان های مرتبط - هماهنگی و یکپارچه سازی ارکان صنعت، معدن و بازرگانی در بخشهای دولتی و خصوصی و ایجاد ساز و کاری برای پیگیری موثر طرح ادغام - بازنگری برنامه راهبردی صمت و باز مهندسی ساختار سازمانی وزارتخانه و سازمانهای تابعه منطبق با راهبرد و وظایف جدید - استفاده از فرصت ادغام به منظور برنامه ریزی برای دستیابی به اهداف و ترکیبات جدید در ساختار تولید و تجارت با توجه به شرایط جهانی، رفع احتمالی تحریمها، اقتصاد مقاومتی، حماسه اقتصادی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی - تهیه و تدوین برنامه عملیاتی جدید وزارتخانه صمت و تشکیل کمیته بازنگری و اصلاح سیستم ها و روش ها و فرآیندهای کاری - اصلاح و بازنگری نقش ها، وظایف و اختیارات واحدهای سازمانی و همچنین باز تعریف مشاغل و پستهای سازمانی - سازماندهی و یکپارچه سازی سازمانهای استانی و حذف و ادغام واحدهای غیر ضرور و غیر مرتبط با وظایف تعیین شده - یکپارچه سازی وادغام کارکردها، فرآیندها و واحدهای ستادی و پشتیبانی - تشکیل کمیته تعیین تکلیف تشکیلات و منابع انسانی ضمن پیش بینی سیاستهای حمایتی و تشویقی جهت غلبه بر ناهماهنگیها و مقاومتهای احتمالی در برابر تغییر - تشکیل دفتر مدیریت پروژه (PMO) جهت کنترل و مدیریت طرح های ملی و پیگیری از رکود و توقف برنامه ها		
تأیید رئیس موسسه:		تأیید رئیس گروه مشاوران: