



دی‌دگاه

موضوع: افزایش سهم صادرات غیر نفتی	شماره: 622
	تاریخ: ۱۳۹۳/۲/۲۷

تهیه و تنظیم: ماندانا فاضل

توضیح اجمالی: بر اساس برآورد اولیه پایگاه اطلاعاتی سازمان جهانی تجارت، صادرات کالایی ایران (شامل محصولات نفتی و غیر نفتی) در سال ۲۰۱۳ به ۸۲ میلیارد دلار بالغ گشته است. با توجه به رقم اعلام شده گمرک ج. ا. ایران در مورد صادرات غیر نفتی در سال ۱۳۹۲ برابر ۴۱.۶۳ میلیارد دلار و فرض برابری تقریبی آمار سالهای ۲۰۱۳ و ۱۳۹۲ با یکدیگر، می توان نتیجه گرفت که برای اولین بار ارزش صادرات غیر نفتی به نیمی از ارزش کل صادرات کالایی کشور رسیده است. این امر علاوه بر تلاش برای افزایش صادرات غیر نفتی، بدلیل کاهش صادرات نفت و گاز تحت شرایط تحریم بوده است. در زیر آمار تجارت کالایی کشور در سالهای اخیر بررسی می شود.

ارزش صادرات و واردات کالایی کشور در سالهای اخیر

واحد: میلیارد دلار

شرح/سال	۲۰۰۹	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳
صادرات	۷۸.۸	۱۰۱.۳	۱۳۲	۱۰۴	۸۲
واردات	۵۰.۷	۶۵.۴	۶۱.۷	۵۷.۱	۴۹

مأخذ: WTO.ORG/Time Series Database

نکات کلیدی:

- ۱- در صورت صحت آمار قطعی، سهم صادرات غیر نفتی برای اولین بار بیش از سهم ارزشی صادرات نفت و گاز شده است. اگر چه این افزایش سهم تا حدودی بدلیل کاهش صادرات نفت خام و گاز بوده است ولی نشانگر این امر هم می باشد که می توان در صورت تلاش بیشتر در جهت ارتقای ارزش افزوده صادرات غیر نفتی، بر درآمد های حاصل از آن تکیه کرد.
- ۲- توان تولید داخلی کشور نشان می دهد که علی رغم همه مشکلات موجود، می تواند سطح صادرات غیر نفتی را حفظ کرده و یا افزایش دهد، حتی اگر این امر به معنی ارزان فروشی در شرایط اضطرار باشد.
- ۳- با توجه بیشتر به بهبود ارزش افزوده صادرات غیر نفتی و ایجاد تنوع در صادرات کالایی و خدماتی، می توان بار فشار درآمدی از نفت خام و گاز را تدریجاً کم کرد و این فرصت را فراهم آورد که با فرآوری بیشتر روی محصولات خام نفتی، سطح اشتغال و درآمدهای نفتی را بیش از پیش افزایش داد.

تأیید رئیس موسسه:

تأیید رئیس گروه مشاوران: