



دیدگاه

شماره: 626		موضوع: چرا قیمت واحد کالاهای صادراتی نازل است؟!
تاریخ: ۱۳۹۳/۰۳/۱۹		
تهیه و تنظیم: محمدرضا رفعتی		
توضیح اجمالی: علی‌رغم وجود کالاهای با ارزشی نظیر زعفران، فرش، پسته و خشکبار، صنایع دستی، خاویار و در صادرات غیرنفتی کشور که ارزش هر کیلوگرم از آنها رقم بسیار بالا یا قابل توجهی است، متوسط ارزش هر کیلوگرم از صادرات غیرنفتی کشور (بدون میعانات گازی) در سال ۱۳۹۲ معادل ۳۹ سنت بوده که نسبت به رقم سال قبل ۱۶ درصد کاهش داشته است. این در حالی است که متوسط ارزش هر کیلوگرم واردات کشور در سال ۱۳۹۲ معادل ۱۴۷ سنت یعنی حدود ۳/۷ برابر ارزش واحد صادرات م است و نسبت به سال قبل ۸/۷ درصد افزایش داشته است. باتوجه به اینکه محصولات پتروشیمی که حدود ۱۵ درصد وزن و ۲۵ درصد ارزش صادرات غیرنفتی کشور را تشکیل می‌دهند، دارای ارزش واحدی حدود ۷۵ سنت در هر کیلو هستند، به سادگی می‌توان نتیجه‌گیری کرد که ارزش واحد سایر اقلام صادرات غیرنفتی کشور پایین تر از رقم ۳۹ سنت و در حدود ۳۰ سنت قابل محاسبه است.		
نکات کلیدی: عمده‌ترین دلایل نازل بودن و کاهش قیمت واحد صادرات را می‌توان به شرح زیر برشمرد: (۱) تحریم و هزینه‌های ناشی از آن (صدور غیرمستقیم کالا) و تغییر ترکیب کالاهای صادراتی (۲) صدور مواد خام و پردازش نشده (سنگ آهن عمده‌ترین قلم کالاهای صادراتی است با ارزش ۱/۵ میلیارد دلار) (۳) کیفیت نازل برخی از کالاهای صادراتی (۴) افزایش شدید نرخ ارز که کاهش قیمت دلاری را جبران می‌سازد (۵) ارزش‌گذاری پایین کالاهای صادراتی با هدف فروش درآمد ارزی در بازار آزاد (۶) رقابت مخرب صادرکنندگان با یکدیگر در بازارهای صادراتی به منظور جلوگیری از این امر و بهبود رابطه مبادله (نسبت قیمت صادرات به واردات) راهکارهای زیر قابل توصیه است: (۱) اخذ عوارض و ممنوعیت تدریجی صدور مواد خام و سرمایه‌گذاری در صنایع فرآوری آنها با کمک صندوق توسعه ملی (۲) الزام به صدور کالاهای استاندارد (۳) راه‌اندازی بورس ارز (و تک نرخی کردن آن) با حضور صادرکنندگان و واردکنندگان واقعی (۴) تقویت تشکلهای صادراتی با هدف جلوگیری از رقابت مخرب بین صادرکنندگان (۵) تلاش در جهت کسب بازارهای از دست رفته به واسطه تحریم‌ها در شرایط تقلیل یا رفع تحریم‌ها		
تأیید رئیس گروه مشاوران:		تأیید رئیس موسسه: