

دیدگاه

شماره: 769	موضوع: دیپلماسی اقتصادی فرانسه: آموزه هایی برای ایران
تاریخ: 1395/06/15	

توضیح اجمالی:

دیپلماسی اقتصادی مفهومی نوپا در ادبیات اقتصاد سیاسی ایران است و هنوز از چارچوب های نظری لازم برخوردار نیست. توجه به مفهوم بندی ها، استراتژی ها و برنامه های عملیاتی کشورهای پیشرو در این عرصه می تواند در ایده پردازی ها و طراحی های جدید دیپلماسی اقتصادی کشور موثر افتد. فرانسه از جمله کشورهایی است که در سال های اخیر در دیپلماسی اقتصادی خود طراحی های جدیدی صورت داده است. توجه به این طراحی ها و برگرفتن آموزه هایی از آنها می تواند در پیشبرد دیپلماسی اقتصادی کشور در شرایط جدید مفید واقع گردد. مهمترین آموزه های دیپلماسی اقتصادی فرانسه را می توان به صورت ذیل فهرست نمود:

- ادغام نهادهای متولی توسعه تجارت و سرمایه گذاری خارجی و یکپارچه کردن این دو در یکدیگر
- انتشار سند دیپلماسی اقتصادی و تبیین شفاف راهبردهای پیشبرد منافع فرانسه
- نقش کلیدی وزارت خارجه در پیشبرد دیپلماسی تجاری به گونه ای که 60 درصد زمان سفارت خانه های فرانسه صرف پیشبرد دیپلماسی تجاری می گردد
- حمایت از شرکت های کوچک و متوسط در حوزه های نوآوری به عنوان یک هدف کلیدی
- پایش بازارهای مختلف توسط بیزینس فرانس به عنوان نهاد متولی دیپلماسی تجاری
- برگزاری همایش های بنگاه با بنگاه (Business to Business) در کشورهای مختلف
- ایجاد نهادی به نام مشاوران تجارت خارجی فرانسه با 4 هزار مشاور که به صورت داوطلبانه به دولت این کشور مشورت می دهند
- بکارگیری راهبرد یادگیری متقابل و بکارگیری دیپلمات ها در حوزه کسب و کار و اهالی کسب و کار در حوزه دیپلماسی به مدت کوتاه در راستای هم افزایی و شکل گیری زبان و ذهنیت مشترک
- تلاش برای اصلاح ساختار وزارت امور خارجه و هماهنگ سازی آن با الزامات پیشبرد دیپلماسی تجاری در وضعیت جهانی شدن
- تشکیل هیئت مدیره اقتصاد جهانی و کسب و کار متشکل از 7 دیپلمات کهنه کار به عنوان نمایندگان ویژه وزیر امور خارجه جهت پیشبرد دیپلماسی تجاری در کشورهای مختلف
- تشکیل شورای اقتصادی در سفارت خانه های فرانسه با مشارکت وزارتخانه های درگیر در دیپلماسی تجاری و بخش خصوصی
- بسیج ابزارهای قدرت نرم در جهت پیشبرد دیپلماسی تجاری
- سفرهای هدفمند وزیر امور خارجه با هدف پیشبرد دیپلماسی تجاری فرانسه
- حمایت از فرانسویان مقیم خارج
- برگزاری دوره های آموزشی برای کارمندان وزارت امور خارجه با هدف آشنایی بیشتر آنان با مباحث دیپلماسی اقتصادی

دیدگاه

نکات کلیدی

- گرچه اغلب موارد مورد اشاره در بالا برای طراحی دیپلماسی اقتصادی ایران در شرایط کنونی واجد اهمیت اند، اما می توان موارد ذیل را واجد اهمیت بیشتری دانست:
- انتشار سند دیپلماسی اقتصادی که می تواند رویکرد ایران در این حوزه را برای بوروکراسی ملی، شرکای تجاری و فعالان اقتصادی تا حدی شفاف نماید.
 - شکل دهی به نهادی به نام مشاوران تجارت خارجی ایران می تواند به عنوان یک گزینه مطرح گردد. ایران بویژه در منطقه در میان لایه هایی از جوامع شبکه های موثری دارد. ایجاد شبکه ای از مشاوران بر مبنای این سرمایه می تواند مورد نظر قرار گیرد.
 - اصلاح ساختار وزارت امور خارجه به گونه ای که بهتر در خدمت دیپلماسی اقتصادی قرار گیرد. نگاه و تخصص غالب در وزارت خارجه ایران ژئوپولتیک - جنگ سردی است و نیازمند متوازن شدن با نگاه ژئواکونومیک - جهانی شدن است.
 - تشکیل شورای اقتصادی در سفارتخانه های ایران با مشارکت وزارتخانه های درگیر در دیپلماسی تجاری این کشور و بخش خصوصی، بویژه در طرف های اصلی تجاری را می توان به عنوان یک توصیه مطرح کرد
 - بکارگیری راهبرد یادگیری متقابل و بکارگیری دیپلمات ها در حوزه کسب و کار و اهالی کسب و کار در حوزه دیپلماسی در راستای هم افزایی و شکل گیری زبان و ذهنیت مشترک را می توان یکی دیگر از آموزه های پراهمیت دانست.