



دیدگاه

شماره: ۸۱۵	موضوع: ارتقای بازدهی تولید در صنایع پایین دست پتروشیمی: مطالعه موردی صنعت پلاستیک
تاریخ: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸	
تهیه و تنظیم: الهام پیروز - میترا روحانی	
توضیح اجمالی: در حال حاضر علی رغم ظرفیت سازی ۱۸,۵ میلیون تنی^۱ ایجاد شده در صنایع پلاستیک حداکثر تولید این واحدها بالغ بر ۳,۲ میلیون تن در سال ۱۳۹۴ برآورد شده است^۲ و بیش از ۸۳ درصد از ظرفیت های ایجاد شده بلااستفاده مانده است^۳. آسیب شناسی وضعیت فعلی بنگاه ها در این صنایع نشان می دهد که دسترسی محدود به منابع مالی، شکل گیری بازارهای ثانویه مواد اولیه و محدودیت در تامین خوراک، محدودیت در تقاضای موثر و صادرات برای محصولات این صنایع از جمله مهمترین عوامل عدم بهره گیری از ظرفیت های ایجاد شده است.	
نکات کلیدی: با توجه به چالش های پیش روی این صنایع، در راستای بهره گیری حداکثری از ظرفیت های ایجاد شده موارد زیر پیشنهاد می شود: ۱- تامین پایدار خوراک و مواد اولیه از طریق ۱-۱ ایجاد امکان خرید مدت دار در بورس کالای ایران برای مواد اولیه و خوراک مورد نیاز این صنایع ۱-۲ کاهش یا حذف محدودیت خرید از بورس کالای ایران (برای نمونه برای خرید تری اتیلن گلایکول حداقل میزان خرید می بایست ۱۱ تن باشد).	

^۱ این ظرفیت بر مبنای توان کار دستگاه ها و ماشین آلات نصب شده به صورت کارکرد سه شیفت اعلام شده است. البته در مواردی نسبت به میزان واقعی بودن ظرفیت هایی که توسط پروانه ها اعلام شده سوال هایی مطرح شده که پاسخ به آنها نیازمند سرشماری جامعی از واحدهای این صنعت می باشد.

^۲ دفتر صنایع شیمیایی و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت

^۳ حتی اگر مبنای تعیین ظرفیت واحدهای تولیدی یک شیفت کاری باشد میزان ظرفیت ایجاد شده رقمی در حدود ۶,۱ میلیون تن خواهد بود که باز هم با توجه به تولید ۳,۲ میلیون تن برآورد شده در سال ۱۳۹۴، حدود ۴۸ درصد از ظرفیت صنایع تولید پلاستیک بلااستفاده می باشد.

دیدگاه

- ۲- توسعه بازارهای صادراتی در راستای افزایش تقاضای موثر از طریق تقویت و توسعه بازاریابی از کانال حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و ایجاد شعبه یا دفاتر فروش در کشورهای هدف صادراتی توسط بنگاه‌های بزرگ یا به عنوان نماینده خوشه یا کنسرسیوم تخصصی
- ۳- هم‌پیوندی با زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی از طریق:
 - ۳-۱- خرید سهام شرکت‌های بین‌المللی به منظور تضمین بهره‌گیری آنان از محصولات واسطه‌ای و مواد اولیه در زنجیره تولید و توزیع مربوطه
 - ۳-۲- تدوین بسته سیاستی و حمایتی برای تشویق بنگاه‌های چندملیتی جهت مشارکت و سرمایه‌گذاری مشترک با بنگاه‌های داخل و قرار گرفتن در زنجیره ارزش منطقه‌ای و جهانی
 - ۴- ارتقای توان رقابتی بنگاه‌های کوچک و متوسط فعال با
 - ۴-۱- ایجاد هماهنگی بین بنگاه‌های کوچک و متوسط در قالب خوشه‌ها، کنسرسیوم‌ها و تعاونی‌ها به منظور بهره‌گیری از مزایای صرفه‌های ناشی از مقیاس و تنوع، انتقال دانش و فناوری، تامین و بازاریابی
 - ۴-۲- ارائه بسته‌های حمایتی و انگیزشی برای بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات از رده خارج شده با تاکید بر شکل‌گیری صنعت ماشین‌سازی در مشارکت با بنگاه‌های کوچک و متوسط صاحب فناوری در کشورهای اروپایی (آلمان، ایتالیا، سوئیس ...)
 - ۴-۳- آموزش و توانمندسازی مدیران در بنگاه‌های کوچک و متوسط جهت گذر از مدیریت‌های خانوادگی و توسعه مدیریت‌های حرفه‌ای