

دیدگاه

شماره: ۹۸۰		موضوع: راهکارهای سازمان GS۱ در رفع چالش‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کشور
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۵/۱۸		
تهیه و تنظیم: داریوش نقیبی		
توضیح اجمالی: فروشگاه‌های زنجیره‌ای یکی از بخش‌های مهم در نظام توزیع کشور است که در سالیان اخیر رشد قابل توجهی داشته است. یکی از تحولات این حوزه استفاده از سیستم نوین در فروش همچون ارائه فهرست اقلام خریداری‌شده، ارائه فاکتور، جمع صورت‌حساب و تخفیفات بوده است که صرفه‌جویی قابل توجهی در زمان و هزینه نسبت به سیستم سنتی ارائه می‌دهد. تکنولوژی بارکد و بارکدخوان‌ها است که عملاً این امکان را در اختیار این فروشگاه‌ها قرار داده است و امروزه نه‌تنها در کانتر فروش فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ و هایپرمارکت‌ها شاهد استفاده از بارکدها هستیم بلکه حتی در هیچ فروشگاه محلی و مغازه‌های کوچک نیز نمی‌توان موردی یافت که از این تکنولوژی و مزایای آن بهره نبرد. همچنین صندوق مکانیزه فروش نیز با استفاده از این تکنولوژی به فروشگاه‌های زنجیره‌ای و سایر کسب‌وکارها کمک می‌کند تا عملیات بازرگانی از جمله فروش، خرید، دریافت، پرداخت، موجودی انبار و را ثبت، محاسبه و کنترل کنند. مهمترین چالش‌هایی که فروشگاه‌های زنجیره‌ای در استفاده از بارکدها عنوان کرده‌اند شامل نیاز به تعریف راه‌حل‌ها با هدف انطباق‌پذیری با استانداردهای جهانی با توجه به قابلیت ردیابی، رهگیری و ایمنی محصولات؛ عدم بهره‌مندی از تخصص، دانش و خدمات پشتیبانی کدینگ؛ عدم امکان ردیابی صحیح کالا؛ تغییرات شدید قیمت؛ مواجه بودن با تأمین‌کنندگان بابت دریافت اطلاعات؛ پراکندگی در دسترسی به اطلاعات تمام تأمین‌کنندگان به‌صورت یکجا؛ تفاوت تاریخ تولید در قفسه‌ها و در نتیجه تفاوت قیمت‌ها؛ عدم برنامه‌ریزی صحیح برای جانمایی اقلام در قفسه‌ها؛ چالش «فایفو-FIFO» و عدم مدیریت قفسه‌بندی صحیح اقلام درون انبار؛ وجود تکرار در سامانه‌ها و ایجاد هزینه و هزینه برچسب‌گذاری مجدد می‌شود.		
نکات کلیدی: ۱- چالش‌های مورد اشاره فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌تواند با استفاده از خدمات مرکز شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران رفع شود. این مرکز به‌عنوان قطب کدینگ کشور است و تا به حال بیش از ۳,۶۰۰,۰۰۰ کد ملی و کد بین‌المللی کالا ثبت کرده که در دیتابیس اطلاعاتی آن موجود است و مربوط به بیش از ۹۰ هزار شرکت از تأمین‌کنندگان، تولیدکنندگان و واردکنندگان کالا به کشور است. همچنین این مرکز نماینده سازمان جهانی GS۱ می‌باشد که این اعتبار در سطح بین‌المللی با دریافت نمایندگی انحصاری این سازمان با تخصیص پیش‌شماره ۶۲۶ به ایران برای شناسه‌دار کردن کالاها افزایش‌یافته و مرکز صاحب کرسی رأی در مجامع بین‌المللی است. ۲- این مرکز می‌تواند خدمات متعدد زیر را برای مرتفع ساختن چالش‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای در اختیار آنان قرار دهد که اثر قابل توجه‌ای بر هزینه تمام شده آنها در زنجیره تامین و زنجیره عرضه و فروش دارد. ▪ وب‌سرویس استعمال اطلاعات کالا. بررسی و صحت‌گذاری اطلاعات محصولات و نمایش آن‌ها در قالب یک کاتالوگ الکترونیکی که با اسکن بارکد محصول نمایان می‌شود و اشتراک‌گذاری آن را بر روی شبکه جهانی GDSN امکان‌پذیر و استفاده از سرویس‌های ردیابی و رهگیری کالا EPCIS را میسر می‌کند. ▪ وب‌سرویس اطلاعات تأمین‌کنندگان. ارائه مشخصات تأمین‌کنندگان خارجی و داخلی محصول و امکان سفارشی‌سازی خدمات و گزارش‌ها. ▪ بازگردانی اطلاعات صحیح کدها و تأمین‌کنندگان. فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌توانند اطلاعات کدهای کالاهای ثبت شده و تأمین‌کنندگان بانک اطلاعاتی خود را به این مرکز ارائه دهند و از صحت اطلاعات در سیستم خود مطمئن شوند و در صورت وجود مغایرت، اقدام به اصلاح آن نمایند. ▪ صفت انتشار تأمین‌کنندگان. در صورتی که فروشگاه‌ها بخواهند اطلاعات بیشتری از محصول (مانند مشخصات فنی) را در دسترس داشته باشند می‌توانند سؤالات خود را در مورد هر کالایی مطرح کنند و به‌ازای هر محصول به اطلاعات مفیدتر و کاملتری دست یابند. ▪ صحه‌گذاری بارکد. سرویس صحه‌گذاری بارکد قادر است ایرادهای بارکد چاپ‌شده را شناسایی و اعلام نماید. مزایای استفاده از این خدمت افزایش سرعت اسکن کالا؛ جلوگیری از دریافت اطلاعات اشتباه توسط بارکدخوان و جلوگیری از حذف و اضافه تکراری اطلاعات در فاکتور فروش خواهد بود. ▪ دیتابار. یک بارکد یک‌بعدی است که با زیرساخت‌ها و تجهیزات فیزیکی کانتر فروش و انبار فروشگاه‌های زنجیره‌ای همخوانی داشته و قادر است اطلاعاتی بیشتر از نام را در خود ذخیره نماید. اطلاعاتی همچون تاریخ انقضاء و سری ساخت و قیمت محصول که چالش‌های مرتبط با قفسه و کانتر فروش فروشگاه‌ها را رفع می‌کند. در کشور ایران که مشکلات نوسان قیمت در مورد کالاهای تولیدی وجود دارد جهت رهایی از دغدغه‌های موجود		

دیدگاه

می توان در کنار سایر بارکدها از نماد دیتابار استفاده کرد.

- **سرویس بارکدگذاری بر روی بسته بندی کالاها (یا محصولات فله ای) GTIN_۱۴.** این بارکد برای کد بسته بندی ها استفاده می شود و می تواند در پروژه های مختلفی از جمله مدیریت انباردار و تعیین موجودی مؤثر باشد.
 - **سرویس اپلیکیشن موبایلی برای اسکن اطلاعات کالا.** خدمات مرکز شماره گذاری کالا و خدمات ایران در قالب اپلیکیشن موبایلی به این فروشگاه ها ارائه می شود.
 - **سرویس سامانه انبار و سفارش گذاری.** جهت جابجایی صحیح و اصولی، کنترل موجودی انبار و قفسه ها و در نهایت سفارش گذاری محصول است.
 - **سرویس سامانه ردیابی.** امکان ردیابی اقلام و کالاها در داخل و خارج از فروشگاه و از تولیدکننده تا مصرف کننده با دریافت کدهای استاندارد کالا، مکان، تجهیزات لجستیک و نفقات امکان پذیر است.
 - **سرویس سامانه قیمت گذاری.** طراحی و اجرای سامانه قیمت گذاری و همچنین وب سرویس اطلاعات محصولات شامل تاریخ انقضاء، سری ساخت و قیمت محصول حتی به ازای سری ساخت و به تفکیک استان یا شهرها با استفاده از دیتابارها.
- ۳- علاوه بر صرفه جویی در وقت و هزینه، سایر مزایای مهم استفاده از استانداردهای GS^۱ در فروشگاه های زنجیره ای را می توان در قالب بهبود مدیریت موجودی؛ حفاظت از حقوق مصرف کنندگان؛ امکان فراخوان محصولات، جلوگیری از ورود کالای جعلی و تقلبی و جلوگیری از قاچاق؛ بهبود دقت سفارش گذاری و کاهش خطاهای حسابداری؛ افزایش بازده عملیاتی در تمامی فرایندهای کسب و کاری مختلف؛ امکان استفاده از سرویس های تبادل الکترونیکی داده؛ کاهش هزینه های سفارش تا پرداخت و امکان اطلاع از کالاهای تأمین کنندگان خارجی به طور مستقیم برشمرد. بی تردید گسترش استفاده از این خدمات می تواند به افزایش بهره وری در این فروشگاه ها و نیز بهره مندی متولیان بازار از مزایای آن در جهت سیاست گذاری های بهتر منجر شود.