



## دیدگاه

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------|
| شماره: ۱۰۰۴                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | موضوع: راهبردهای توسعه صنعت لوازم خانگی ایران |
| تاریخ: ۱۴۰۱/۱۱/۰۳                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                               |
| تهیه و تنظیم: افسانه شفیعی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                               |
| توضیح اجمالی:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                               |
| <p>حیات و رونق صنعت لوازم خانگی، جنبه‌های اقتصادی گسترده‌ای همچون افزایش اشتغال و خلق ارزش افزوده دارد که به نوبه‌ی خود اهداف مهم و ارزشمندی در پویایی اقتصاد کلان دارند. از این رو توسعه این صنعت به عنوان یکی از رشته فعالیت‌های مهم در کشور می‌تواند مزیت‌های فعلی را تکمیل و حتی مزیت‌های جدیدی نیز خلق کند. با توجه به تاکید رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) در تدوین برنامه راهبردی توسعه صنعتی و ارتقاء توان تولید داخل، ضرورت تدوین برنامه‌های راهبردی در رشته فعالیت‌ها به صورت عام و رشته فعالیت‌هایی مانند لوازم خانگی به صورت خاص از اهمیت بیشتری برخوردار می‌شوند.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                               |
| <p><b>الف- وضعیت موجود.</b> بررسی‌ها نشان می‌دهد که برخی از مهمترین مولفه‌های این صنعت در شرایط فعلی عبارتند از:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ برخوردار از ظرفیت تولید در گروه‌های اصلی شامل لوازم خانگی حجیم برقی؛ گاز سوز؛ صوتی و تصویری و همچنین لوازم کوچک؛</li><li>▪ برخوردار از بیش از ۵۰۰ واحد تولیدی لوازم خانگی در کشور؛</li><li>▪ برخوردار از گردش مالی حدوداً ۶ میلیارد دلاری،</li><li>▪ ظرفیت تولید ۱۰.۵ میلیون دستگاه و رشد ۲۱ درصدی تولید در دوره ۴ ساله منتهی به ۱۴۰۰؛</li><li>▪ سهم حدود ۱.۴ درصدی این رشته فعالیت صنعتی از ارزش افزوده صنعتی در کشور؛</li><li>▪ متوسط ۶۶.۳ درصدی عمق ساخت داخل در این صنعت؛</li><li>▪ حضور کالاهای قاچاق در بازار و خارج کردن ۳۵ درصد بازار از دست تولیدکننده داخلی (همچنان دارای تراز تجاری منفی).</li></ul>                                                                                                                                                            |  |                                               |
| <p><b>ب- اهم مسائل.</b> مسائل اصلی صنایع لوازم خانگی در ایران متعدد هستند. لذا ضروری است به هنگام تبیین مسائل، موارد در قالب یک نظام علت و معلولی بیان شوند. اهم مسائل در این صنعت را می‌توان به صورت زیر ارایه کرد:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ مسائل استراتژیک (شامل عرضه بی ثبات محصولات لوازم خانگی در بازار؛ سهم کاهنده از ارزش افزوده صنعتی؛ ضعف رقابت پذیری محصولات صنایع لوازم خانگی و تراز ارزی منفی صنایع لوازم خانگی)؛</li><li>▪ عوامل انتشاردهنده اثر تکانه‌های بیرونی (شامل اثر تشدید تحریم‌های بین‌المللی و اثر نوسانات محیط کلان اقتصادی)؛</li><li>▪ عوامل تشدیدکننده اثر تکانه‌های بیرونی (شامل عمق ساخت پایین برخی محصولات؛ ضعف جایگاه بهره‌وری و بهره‌مندی از صرفه‌های مقیاس در تولید؛ نقص جایگاه خدمات متصل به تولید؛ ضعف بهره‌مندی از برندهای قوی).</li></ul>                                                                                                                                       |  |                                               |
| نکات کلیدی:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                               |
| <p>زیست‌بوم صنایع لوازم خانگی شامل تعامل «شرکت‌های مجموعه‌ساز، قطعه‌سازان و مصرف‌کنندگان» در «تولید و تقاضای اجزا، قطعات و محصولات نهایی لوازم خانگی» است. مهمترین نهادهای فعال در این زیست‌بوم عبارت از: ۱- بازار کالاهای نهایی و قطعات، ۲- بازار بورس کالایی (مواد اولیه و واسطه‌ای)، ۳- بازارهای جهانی، ۴- بازار مالی و ۵- دولت (به عنوان نابازار). سیاست‌های اصلاحی با بهره‌مندی از ظرفیت نهادهای برشمرده و مبتنی بر پنج گروه ابزار اصلی شامل ابزارهای اطلاعاتی (ارتقای شفافیت در بازار با رصدپذیر کردن زنجیره و بازنگری در نظام تعیین و اعلان قیمت‌ها)؛ ابزارهای تجاری (توسعه زنجیره تامین با محتوای داخلی از طریق واردات و هدفگذاری صادراتی)؛ ابزارهای نظارتی (تشدید رقابت با استفاده از رتبه‌بندی واحدها)؛ ابزارهای پولی (توسعه نظام تامین مالی زنجیره‌ای) و ابزارهای مالی (تنظیم حدود سودجویی با ابزار مالیاتی) قابل پیگیری است. بر این اساس، راهبردها و سازوکارهای پیش‌بینی شده جهت تحقق آن به شرح جدول زیر ارایه شده است:</p> |  |                                               |

## دیدگاه

| سازوکارهای اجرایی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | راهبرد                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>بازنگری در ضوابط ناظر بر واردات قطعات لوازم خانگی متناسب با توانمندی های ساخت داخل و ارتباط با صادرات</li> <li>هدایت شرکت ها به سمت ایجاد هلدینگ های تامین مواد اولیه در قالب گروه های اقتصادی با منافع مشترک</li> <li>حمایت از بازسازی و نوسازی خطوط برای عرضه محصولات رقابتی و جدید مطابق با فناوری و استانداردهای روز دنیا</li> <li>توانمندسازی و احیای واحدهای نیمه فعال با تاکید بر تولید قطعات دارای کمبود، با فناوری بالا و دارای توجیه</li> </ul>                                                  | توسعه زنجیره های تامین یکپارچه و متوازن با محتوای داخلی                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ایجاد شرکت های تخصصی طراحی و توسعه محصول مبتنی بر آینده پژوهی</li> <li>اجرای برنامه های هوشمندسازی در صنایع لوازم خانگی</li> <li>افزایش گرید انرژی محصولات جهت کاهش مصرف انرژی در سطح استانداردهای جهانی</li> <li>تدوین استانداردهای قطعات و مجموعه های لوازم خانگی و الزام واحدها به رعایت آنها</li> <li>ارتقای کیفیت خدمات پس از فروش واحدهای تولیدی و ممیزی آن</li> </ul>                                                                                                                               | ارتقای جایگاه کیفیت و توسعه حلقه های ارزش افزا در تولیدات لوازم خانگی      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ثبت شناسه کالا و رصد زنجیره (ثبت فاکتور)، با هدف جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق در گمرک، انبار و شبکه توزیع و مصرف</li> <li>جایگزینی نظام اعلان قیمت از مصرف کننده به درب کارخانه</li> <li>رتبه بندی فعالین زنجیره لوازم خانگی بر اساس متغیرهای هدفمند و هوشمند نظیر صادرات و واردات، تحقیق و توسعه و عمق ساخت داخل</li> <li>ارائه مشوق جهت توسعه گروه های اقتصادی با منافع مشترک در بخش تولید و توزیع لوازم خانگی</li> <li>اصلاح رویه واردات از طریق مرز نشینان جهت جلوگیری از ایجاد رویه قاچاق</li> </ul> | انتظام بخشی به عرضه لوازم خانگی برحسب تولیدات و بنگاه های فعال و نیمه فعال |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>توسعه سازوکارهای تامین مالی صنایع لوازم خانگی با تاکید بر نظام زنجیره ای و کارت خرید اعتباری</li> <li>اجرای طرح جایگزینی لوازم خانگی فرسوده</li> <li>فرهنگ سازی خرید و استفاده کالای ایرانی با معرفی برندهای ملی داخلی و واحدهای پیشرو</li> <li>اصلاح نظام قیمت گذاری محصولات از اعمال حدود ایجابی برای قیمت هر محصول به تعیین حدود سلبی (مالیات بر سودجویی) ناظر بر قیمت سبد محصولات</li> </ul>                                                                                                           | مدیریت تقاضای قطعات و محصولات نهایی در بازار داخل                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>توسعه نشان های تجاری قوی در سطوح بین المللی و حرکت به سمت کاهش تولید با برندهای خارجی</li> <li>گسترش مقاصد صادراتی با تاکید بر انعقاد موافقتنامه های تجاری</li> <li>ارائه مشوق برای شرکت ها در راستای جایابی فعالین صنعت لوازم خانگی کشور در زنجیره های ارزش منطقه ای</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           | توسعه صادرات توأم با افزایش سهم نشان های تجاری ملی در سبد صادراتی          |

**سخن پایانی** اینکه توسعه صنعت لوازم خانگی نیازمند برخی الزامات از جمله مبارزه جدی با قاچاق در حوزه اقتصادی، ترویج هم رقابتی (همکاری میان رقبا) در حوزه فرهنگی؛ گسترش روابط دوجانبه و چند جانبه با طیف وسیعی از کشورها به ویژه کشورهای همسو و همسایه در حوزه دیپلماسی است.