

دیدگاه

شماره: ۱۰۳۸

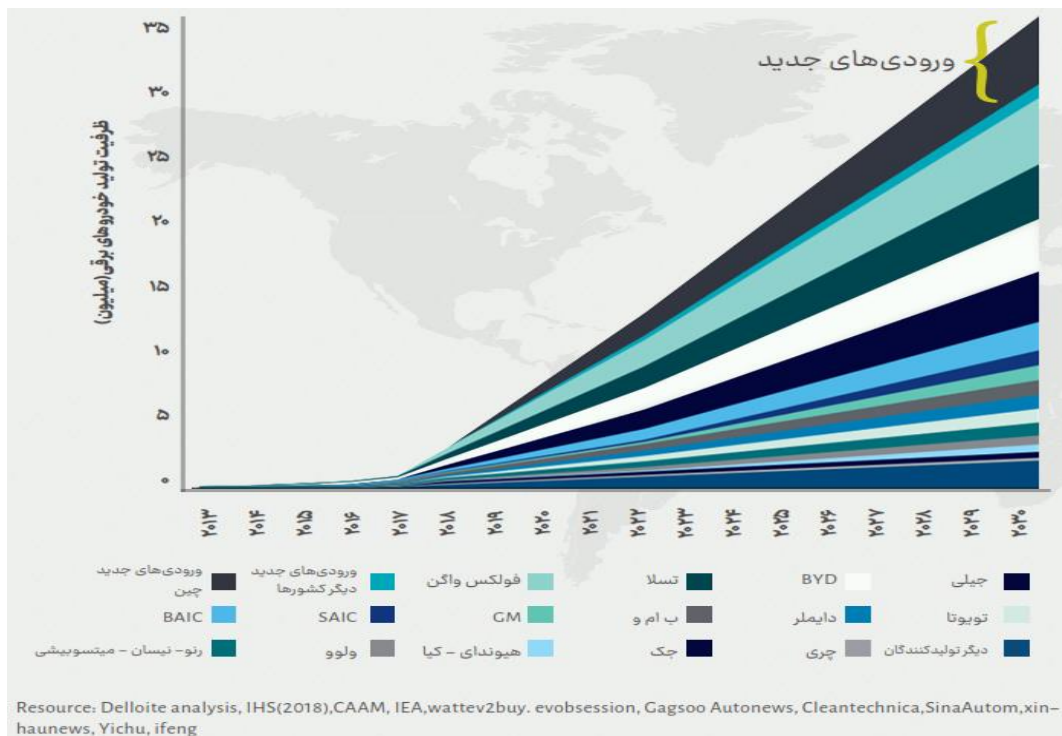
تاریخ: ۱۴۰۲/۷/۲۹

موضوع: روند فزاینده سرمایه گذاری و تولید خودروهای برقی در جهان؛ نکاتی برای ایران

تهیه و تنظیم: اکبر محمدی

توضیح اجمالی:

روند فزاینده سرمایه گذاری، تولید و بکارگیری خودروهای برقی در دنیا، سبب شده تا این محصول در عمل به یک فناوری و روند امروزی برای دنیای خودروسازی تبدیل شود. در این راستا خودروسازهای بزرگ دنیا، برنامه‌های جسورانه خود را برای توسعه بازار خودروهای الکتریکی اعلام کرده‌اند، به طوری که تولید جهانی این محصول تا سال ۲۰۳۰ به عدد ۳۵ میلیون دستگاه خواهد رسید.



شکل ۱- روند تولید خودروهای برقی در دنیا (منبع دلویت، ۲۰۲۳)

براساس شکل (۱)، سال ۲۰۱۷ نقطه عطف تولید خودرو برقی در دنیا به شمار می آید، به طوری که از این سال تعداد زیادی از خودروسازان برتر در سراسر دنیا، سرمایه گذاری‌های قابل توجهی را در حوزه تولید خودروهای الکتریکی برنامه‌ریزی کرده‌اند. فضای رقابتی برای افزایش سهم بازار و کاهش هزینه‌های عملیاتی، روز به روز فضا را برای شرکت‌های بزرگ جامانده سخت‌تر می‌کند. کاهش هزینه‌های باتری و به تبع آن خودروهای الکتریکی، استقبال مردم از آنها را نیز روز به روز افزایش داده و بر دغدغه دولت‌ها برای تامین زیرساخت‌های لازم می‌افزاید.

نکته قابل توجه آنست که طبق برنامه‌های اعلامی خودروسازان بزرگ دنیا، شرکت‌های بزرگ و موفق آلمانی از جمله بی ام دبلیو، مرسدس بنز، فولکس واگن، و همچنین شرکت‌های بزرگ ژاپنی، کره ای، و فرانسه ای از جمله هیوندا، کیا، تویوتا، رنو و ... نیز که همچنان سکنداران حوزه فروش خودروهای غیرالکتریکی و دیزلی هستند در کنار سکنداران فروش خودروهای الکتریکی از جمله BYD و تسلا، برنامه‌های سرمایه گذاری ویژه ای برای توسعه ظرفیت‌های تولید خودروهای برقی پیش بینی کرده‌اند. این سرمایه‌گذاری‌ها با هدف حفظ سهم بازار و مدیریت تغییر پارادایم نوظهور شکل گرفته انجام شده است.



دیدگاه

نکات کلیدی

- عدم توجه به رشد و گسترش بازار خودروهای الکتریکی در دنیا، علاوه بر حذف فرصت های توسعه بازار این خودروها، بدون شک سهم بازار خودروهای احتراقی را نیز در آینده نزدیک از بین خواهد برد. از این رو حفظ توان رقابتی صنایع خودروسازی دنیا بدون شک نیازمند تدوین راهبردهای مناسب و برنامه عملیاتی دقیق خواهد بود که اهم محورهای آن به شرح ذیل قابل بررسی است:
- تحقیق و توسعه:** خودروسازها باید در تحقیق و توسعه فناوری های حمل و نقل برقی شامل بهبود عملکرد باتری ها، بهبود زیرساخت های شارژ و توسعه فناوری های مرتبط سرمایه گذاری نموده و نوآوری های جدید را به ارمغان بیاورند.
- همکاری با شرکت های موفق:** یکی از میانبرهای کسب مزیت های رقابتی در صنعت تولید خودروهای برقی، همکاری و تعامل با شرکت های موفق در این حوزه و بهره گیری از تجربیات و دانش آن ها است که می تواند از طریق تولید مشترک محصولات و قطعات صورت پذیرد.
- ایجاد شبکه های دانشی:** خودروسازان می بایست شبکه های دانشی را با سایر شرکت ها، دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی ایجاد کنند. این شبکه ها می توانند به اشتراک گذاری دانش و تجربیات، تبادل ایده ها، همکاری در تحقیقات و توسعه فناوری های حمل و نقل برقی را تسهیل کنند.
- استفاده از سرریزهای دانشی:** خودروسازان می بایست از سرریزهای دانشی موجود در شبکه ها و سازمان های مرتبط استفاده کنند. این شامل تبادل دانش، اطلاعات و تجربیات با سایر صنایع و سازمان ها و استفاده از نتایج تحقیقات قبلی و دانش موجود است.
- نقش واسطه گران دانشی:** خودروسازان می بایست در قالب همکاری با واسطه گران دانشی، مانند شرکت های مشاوره و مهندسی، به بهبود دانش و فناوری خود در حوزه ساخت، نوآوری و تعمیر و نگهداری خودروهای برقی بپردازند. این واسطه گران می توانند در تحقیق و توسعه، طراحی و بهینه سازی فرآیندها، ارتقاء فناوری و بهبود عملکرد کمک کنند.
- حمایت از شرکت های کوچک و متوسط نوپای دانش بنیان:** خودروسازان می بایست با ایجاد برنامه های حمایتی و همکاری با شرکت های نوپای دانش بنیان، از نوآوری ها و فناوری های جدید آن ها بهره برداری کنند و زمینه رشد و توسعه آن ها را مهیا سازند.
- همکاری با دانشگاه ها و پژوهشگاه ها:** خودروسازان می بایست با برقراری همکاری های فعال و مستمر با دانشگاه ها و پژوهشگاه ها، از دانش و تحقیقات این مراکز بهره برداری کنند. این همکاری ها می تواند شامل انجام پروژه های تحقیقاتی مشترک، تبادل نیروی انسانی و دانشجویان، ایجاد شبکه های همکاری و انتقال دانش و فناوری باشد.
- هم افزایی ظرفیت های داخلی و نخبگانی درون کشور:** خودروسازان می بایست در جهت توسعه ظرفیت های داخلی و بهره گیری از ظرفیت نخبگان درون کشور اقدام کنند، که شامل ارتقاء مهارت های کارکنان، آموزش و پرورش نیروی انسانی متخصص، ایجاد برنامه های توسعه فنی و علمی داخلی و ایجاد شرایط اشتغال برای نخبگان و متخصصان درون کشور است.