



دیدگاه

موضوع: پنجره های فرصت های ناشی از توسعه خودروهای برقی

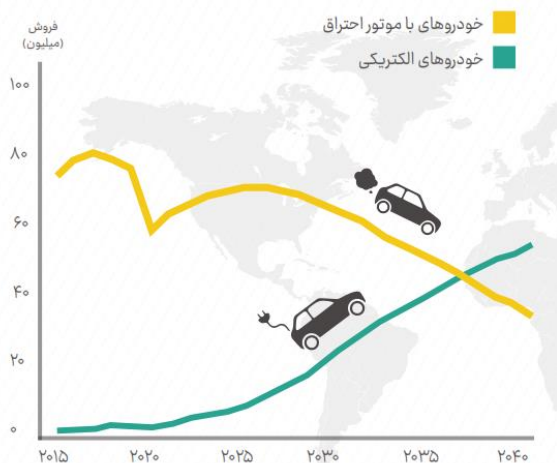
شماره: ۱۰۴۱

تاریخ: ۱۴۰۲/۸/۹

تهیه و تنظیم: اکبر محمدی

توضیح اجمالی:

در سال های آینده انتظار می رود با تشدید رقابت میان خودروسازان، تولید و فروش خودروهای برقی با سرعت بسیار بیشتری رشد کند. فروش خودروهای برقی در سال ۲۰۲۲ بیش از ۱۰ میلیون دستگاه بود که نسبت به سال ۲۰۲۱، ۵۵٪ افزایش یافت. با وجود کاهش سرعتی که به دلیل بیماری کووید-۱۹ در سال های اخیر ایجاد شد، اما همچنان انتظار می رود که فروش سالانه خودروهای برقی تا سال ۲۰۳۰ به نزدیک ۳۰ میلیون دستگاه برسد و پیش بینی می شود که خودروهای سواری برقی قبل از سال ۲۰۴۰ فروش سالانه جهانی بیشتر از خودروهای با موتور احتراق داخلی را داشته باشند.



سال	خودروهای با موتور احتراق (میلیون)	خودروهای الکتریکی (میلیون)
۲۰۱۵	۷۵	۰
۲۰۲۰	۶۰	۵
۲۰۲۵	۷۰	۱۵
۲۰۳۰	۶۰	۳۰
۲۰۳۵	۴۵	۴۵
۲۰۴۰	۳۵	۵۵

شکل ۱- مقایسه روند فروش خودروهای احتراقی و برقی (منبع: بلومبرگ، ۲۰۲۳)

محققان و پژوهشگران حوزه حمل و نقل برقی از این رویداد بعنوان یک تغییر پارادایم کلیدی سخن می گویند، تغییر پارادایمی که علاوه بر کاهش آلودگی های زیست محیطی برای شهرهای پرتراکم، می تواند پنجره های فرصت قابل توجهی را نیز برای اقتصاد کشورهای در حال توسعه به وجود آورد. مبتنی بر این تغییر پارادایم، برخی کشورها در تلاش هستند تا با تولید محلی خودروهای برقی و باتری ها، از فرصت های اقتصادی که حمل و نقل برقی فراهم می کند، بصورت حداکثری بهره ببرند. این اقدامات می توانند ضمن به دست آوردن مزایای اقتصادی و ایجاد اشتغال داخلی، فرصت همپایی فناورانه و رشد اقتصادی را برای کشورهای عقب مانده تر در خودروسازی را فراهم نماید. این تغییر پارادایم به معنای تغییر کامل در رویکرد و روش های حمل و نقل است که ورود سریع تر به آن می توان باعث کاهش آلودگی هوا، کاهش تولید گازهای گلخانه ای، صرفه جویی در مصرف سوخت، کاهش وابستگی به نفت و ایجاد فرصت های اقتصادی جدید شود.

نکات کلیدی

تدوین برنامه های مناسب برای بهره مندی از تغییر پارادایم به سمت خودروهای برقی بیش از آنکه یک ضرورت باشد، می تواند یک فرصت کلیدی برای کشورهای در حال توسعه باشد که در ادامه به ابعاد این فرصت ها اشاره می شود:

- ۱- **تحقیق و توسعه در حوزه خودروهای الکتریکی و فناوری های مرتبط،** فرصت بزرگی برای کشورهای در حال توسعه ایجاد می کند. این مقوله شامل توسعه باتری های قدرتمند و با ظرفیت بالا، بهینه سازی سیستم های شارژ و توسعه فناوری های جدید مرتبط با خودروهای برقی (فناوری کنترل موتور، فناوری کنترل عملکرد باتری و ...) است.



دیدگاه

- ۲- جایگزین شدن خودروهای سوخت احتراق داخلی با خودروهای برقی، فرصتی برای توسعه تولید محلی خودروهای الکتریکی و باتری ها فراهم می کند. این موضوع باعث ایجاد اشتغال پایدار و توسعه صنایع جدید در کشورهای در حال توسعه می شود.
 - ۳- جایگزینی خودروهای سوخت احتراق داخلی با خودروهای برقی نیاز به زیرساخت های شارژ مناسب و شبکه شارژ وسایل نقلیه الکتریکی دارد. ساخت و توسعه این زیرساخت ها فرصت های اقتصادی و اشتغال زایی را به همراه دارد.
 - ۴- کشورهای در حال توسعه که وابستگی زیادی به صادرات نفت دارند، با جایگزینی خودروهای سوخت احتراق داخلی با خودروهای برقی می توانند وابستگی خود را به نفت کاهش داده و درآمدهای دیگری را از طریق تولید و صادرات خودروهای الکتریکی و محصولات مرتبط به دست آورند.
 - ۵- جایگزینی خودروهای سوخت احتراق داخلی با خودروهای برقی منجر به کاهش آلودگی هوا و گازهای گلخانه ای می شود. این مسئله برای کشورهای در حال توسعه بویژه ایران که با مشکلات مربوط به تشدید آلودگی هوا مواجه است، فرصتی مهم برای بهبود محیط زیست ایجاد می کند.
 - ۶- تغییر پارادایم جایگزینی خودروهای سوخت احتراق داخلی با خودروهای برقی فرصت های اقتصادی جدیدی در توسعه صنایع در زنجیره تولید حمل و نقل الکتریکی مانند شبکه شارژ، سیستم های اتوماسیون و فناوری های مرتبط ایجاد می کند.
 - ۷- تغییر پارادایم فوق می تواند به کشورهای در حال توسعه کمک کند تا وابستگی خود به واردات سوخت را کاهش دهند و یارانه های انرژی در حوزه گاز و بنزین را بهتر مدیریت کنند. این موضوع می تواند بهبود امنیت انرژی کشورها را نیز به همراه داشته باشد.
 - ۸- خودروهای برقی به طور کلی بهره وری انرژی بالاتری نسبت به خودروهای سوخت احتراق داخلی دارند. با جایگزینی خودروهای سوخت احتراق داخلی با خودروهای برقی، کشورهای در حال توسعه می توانند از منابع انرژی خود بهره وری بیشتری را تجربه کنند.
 - ۹- با جایگزینی خودروهای سوخت احتراق داخلی با خودروهای برقی، فرصت های توسعه صنعت باتری در کشورهای در حال توسعه ایجاد می شود. این شامل توسعه و تولید باتری های قدرتمند، با طول عمر بالا و بهره وری بیشتر است که نه تنها در حمل و نقل برقی، بلکه در سایر صنایع نیز کاربرد دارد.
 - ۱۰- حمل و نقل برقی نیازمند سیستم های شارژ و شبکه هوشمند است. جایگزینی خودروهای سوخت احتراق داخلی با خودروهای الکتریکی می تواند توسعه فناوری های شبکه هوشمند را در کشورهای در حال توسعه تسریع کند و فرصت های اقتصادی جدیدی را ایجاد کند.
- با توجه به موارد فوق، ارائه تسهیلات مالی و مالیاتی، ایجاد زیرساخت های لازم، تشویق به تولید محلی، ارائه مشوق های خرید خودروهای برقی، سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه، و آموزش و آماده سازی نیروی کار ماهر، از جمله راهکارهای سیاستی برای گذار موفق کشورها در تغییر پارادایم در حال ظهور برای جایگزینی حمل و نقل الکتریکی می باشد.